

BEEGO GROUP

TikTok电商平台
全价值链品牌服务合作伙伴



BEEGO GROUP
定位与文化

1

公司背景

义达跨境物流集团（证券代码：873064）旗下Tiktok电商增长专家

2

使命

以更好的内容赋能品牌向世界发声

3

愿景

成为日本最具美誉的品牌整合营销服务商

4

价值观

个人成长、团队成事、客户成功

WHO
ARE WE ?

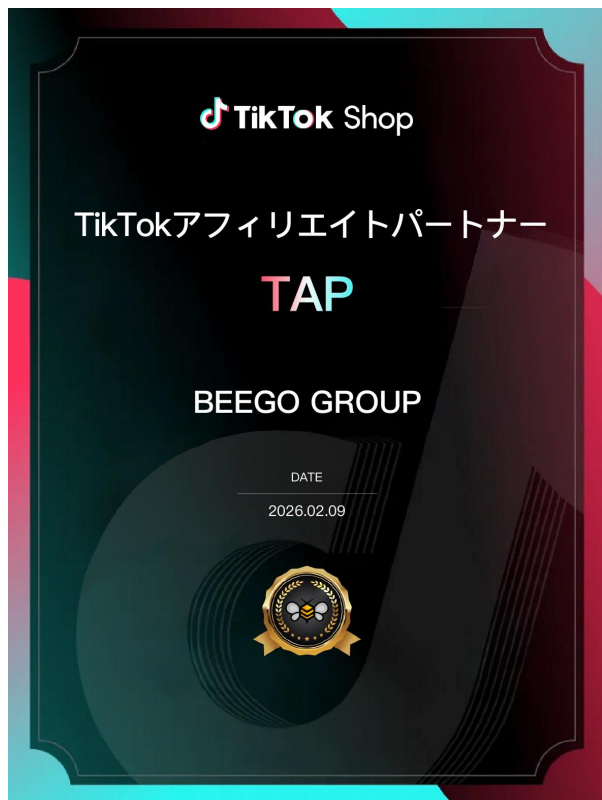
基于兴趣电商的日本Tiktok全价值链服务商

TikTok官方市场推广合作伙伴

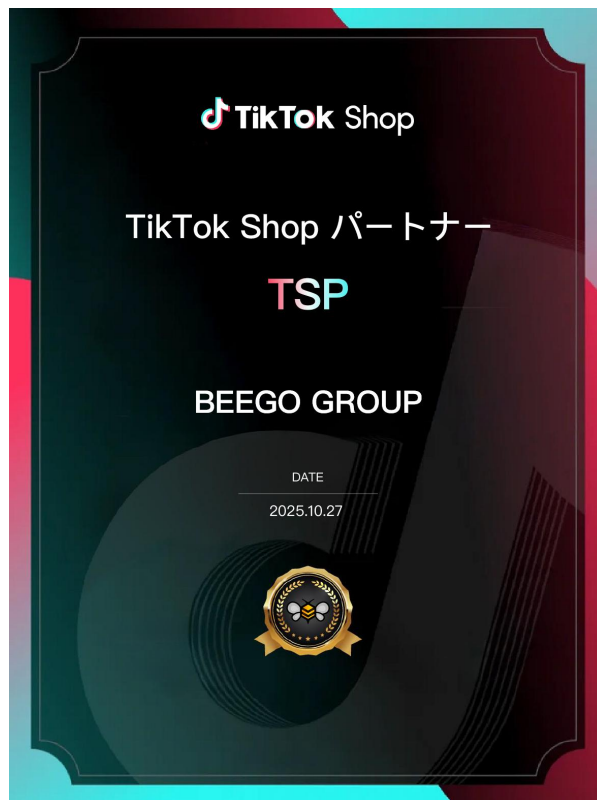


TikTok Shop Partner Center 官方认证

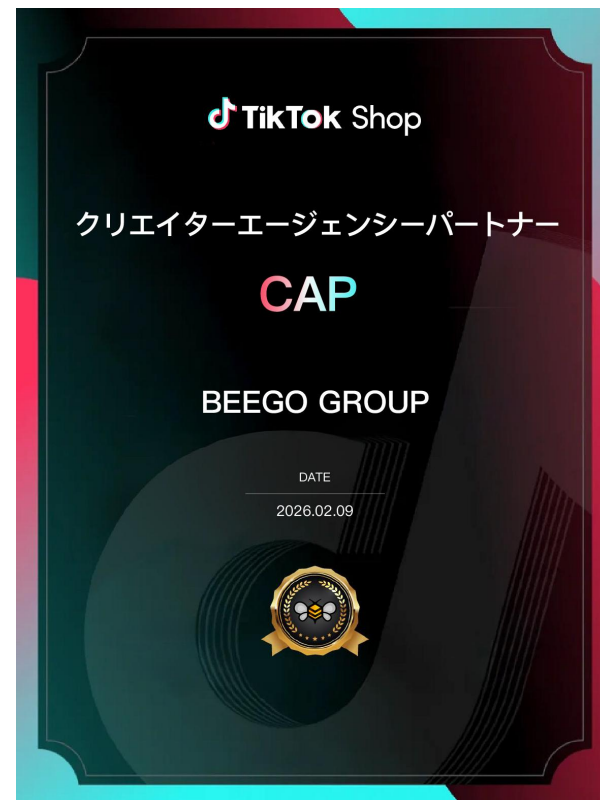
品牌/商家代运营



MCN达人管理



联盟/达人分销



TikTok Shop Partner Center 官方认证

店铺代运营

直播代运营

短视频代运营

分销代运营

广告代运营



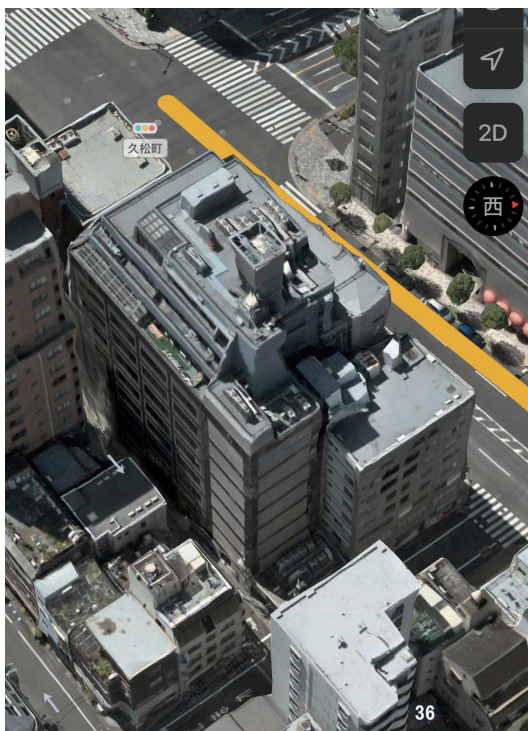
BEEGO GROUP 公司位置

上海总部



上海市闵行区
黎安路999号AFC大虹桥国际

东京总部



〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町
2-35-4 日本橋浜町パークビル 7 階

千葉基地



千葉県千葉市稲毛区
六方町142-1 CBRE IM 千葉北IV

BEEGO GROUP母公司集团介绍

- 义达跨境（上海）物流股份有限公司（新三板挂牌 | 代码：873064）成立于2005年，总部位于上海，YDH 作为跨境物流行业的合规标杆企业之一，业务覆盖深圳、广州、杭州、宁波、香港等30+跨境电商枢纽城市，并在日本、韩国、欧美等核心市场建立了全球服务网络。
- 义达最初专注于中日专线，是国内较早拥有日本通关资质与保税仓的民营企业，现已发展为综合跨境物流服务商，旗下品牌包括YDH义达跨境、铁仓海外仓和Beegoplus集运、BEEGO GROUP等。
- 业务涵盖：Tiktok日本品牌全案代运营服务、直发小包业务、空海派业务、商业件业务、海陆空干线运输、海外清关业务、海外仓业务等全场景服务，能够为B2B、B2C、C2C等不同业态的客户提供全链路物流综合解决方案。

20年+

跨境物流经验

30+

全球分公司

1000+

全球员工

12国

清关服务覆盖国家

13+

主流平台官方物流合作

50+

合作航司船司运力资源

2架

自有定向货机

200辆

自有全球揽收车辆

13+

自营海外仓

6+

自营保税仓

核心团队服务品牌



东京直播间



千叶仓播直播间

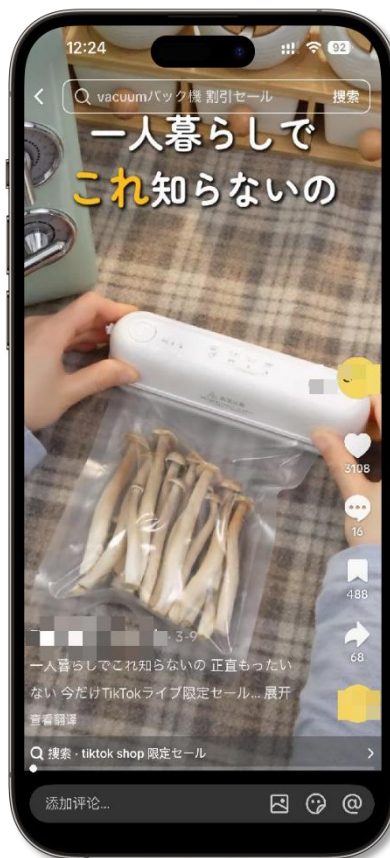


案例：「厨房小家电」品牌短视频服务案例

账号
主页



ASMR型



产品种草型



发布数
300+条

短视频GMV
100万+

优质播放量
40万+

案例：「美容健康」品牌自营服务案例

品牌直播间

短直共振

品牌短视频



+186%
月店铺GMV
12,23万円

+270%
月直播GMV
962万円



案例：「3C数码」品牌直播服务合作案例

主题场景



商品特写



品牌场景



160,000円

自然流量12天冷启动

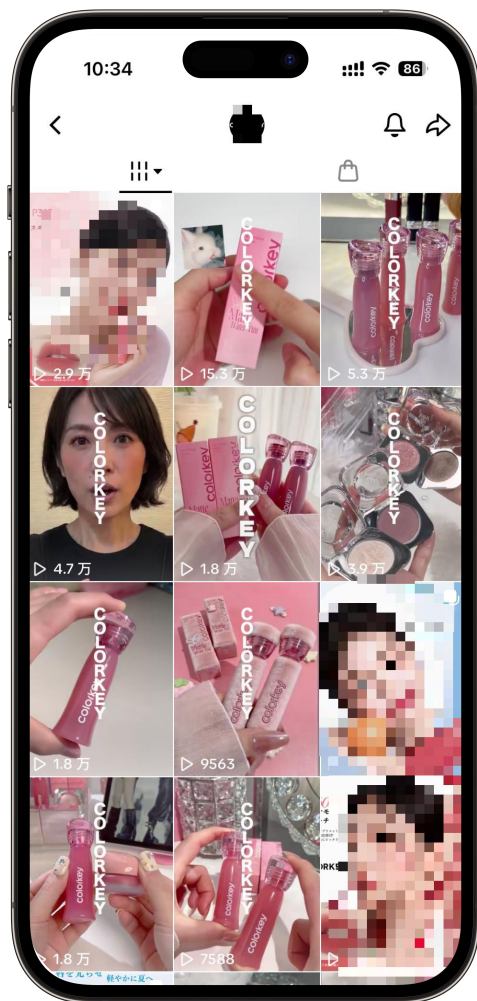


案例：「美妆」品牌短视频服务合作案例

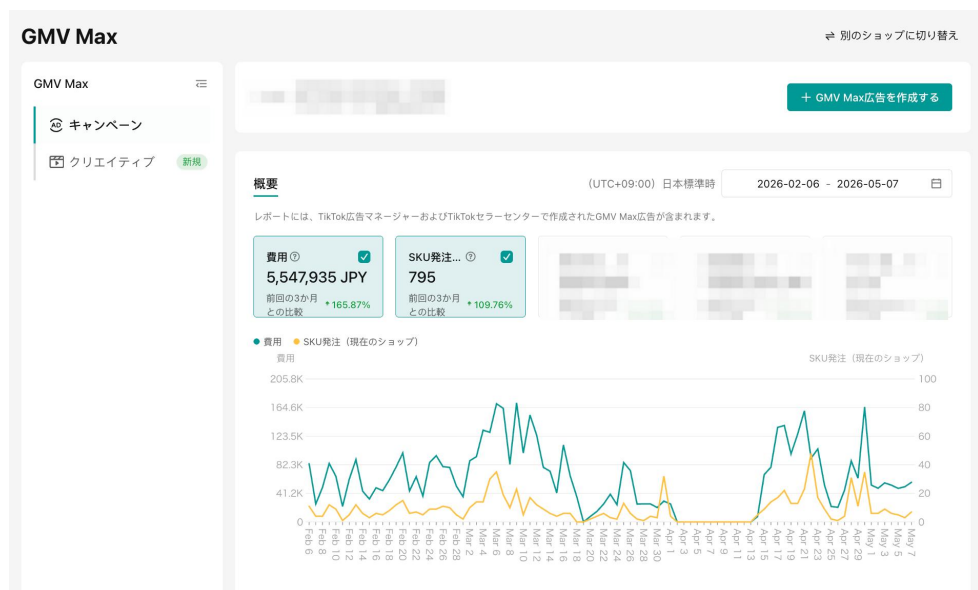
商品展示类

单季度交付
≈ 100 条

上妆展示类

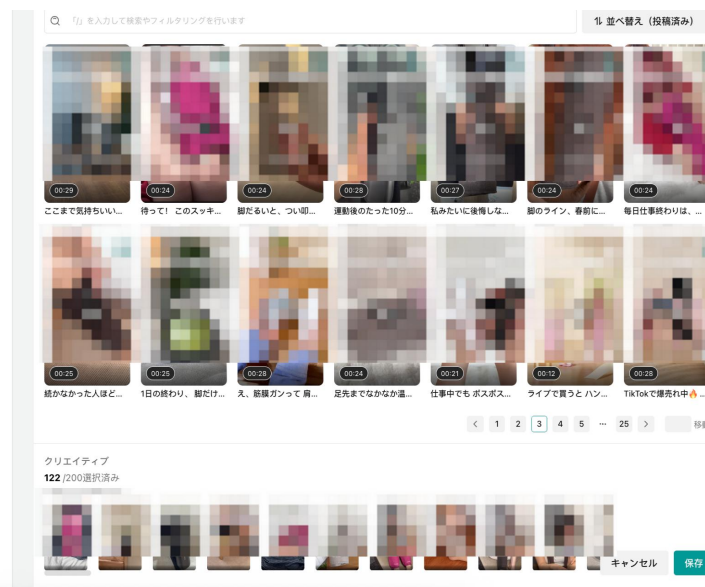


案例：流量增长：优质素材 x 模块化迭代



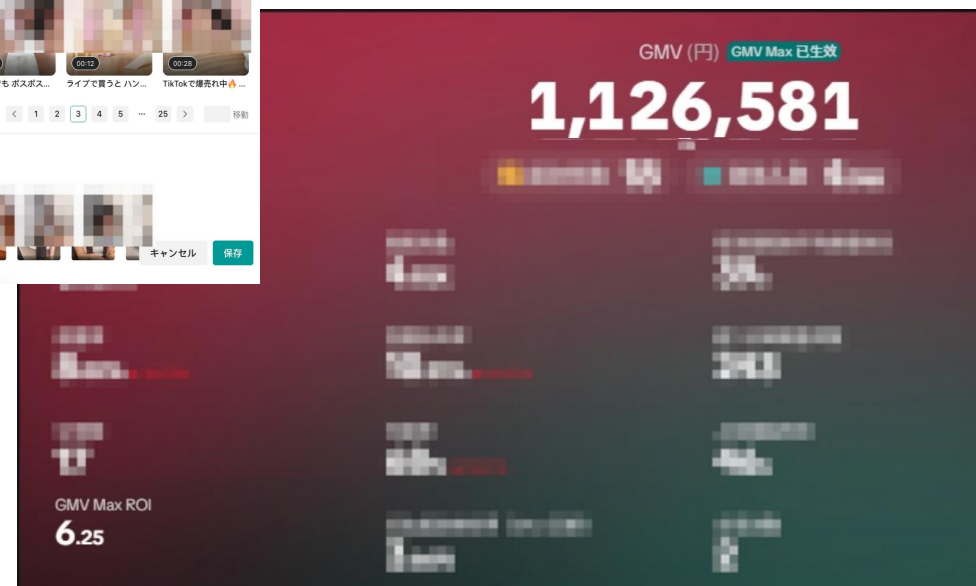
广告消耗：550万+ JPY

投放ROI：3.X



单场GMV：110万+ JPY

投放ROI：6.25



案例：「家用电器」品牌达人种草推广

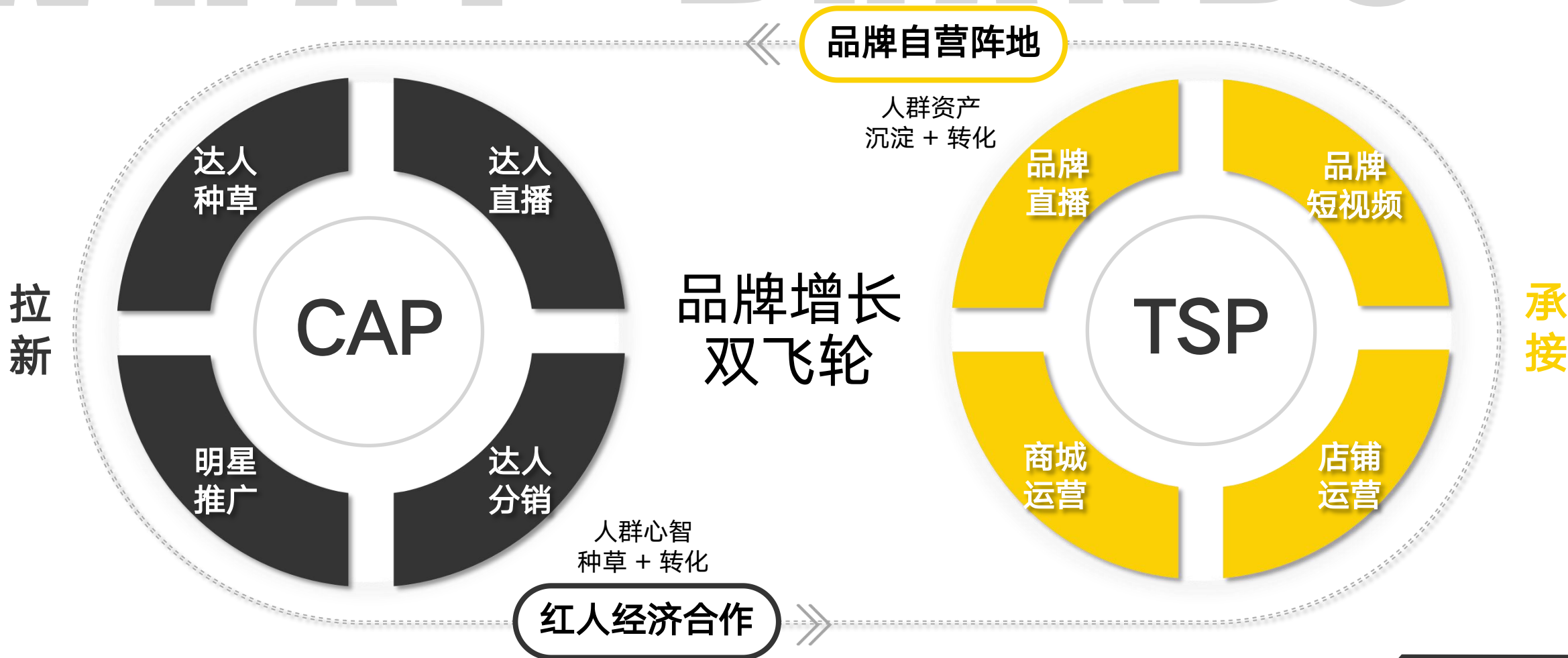
沉浸式种草



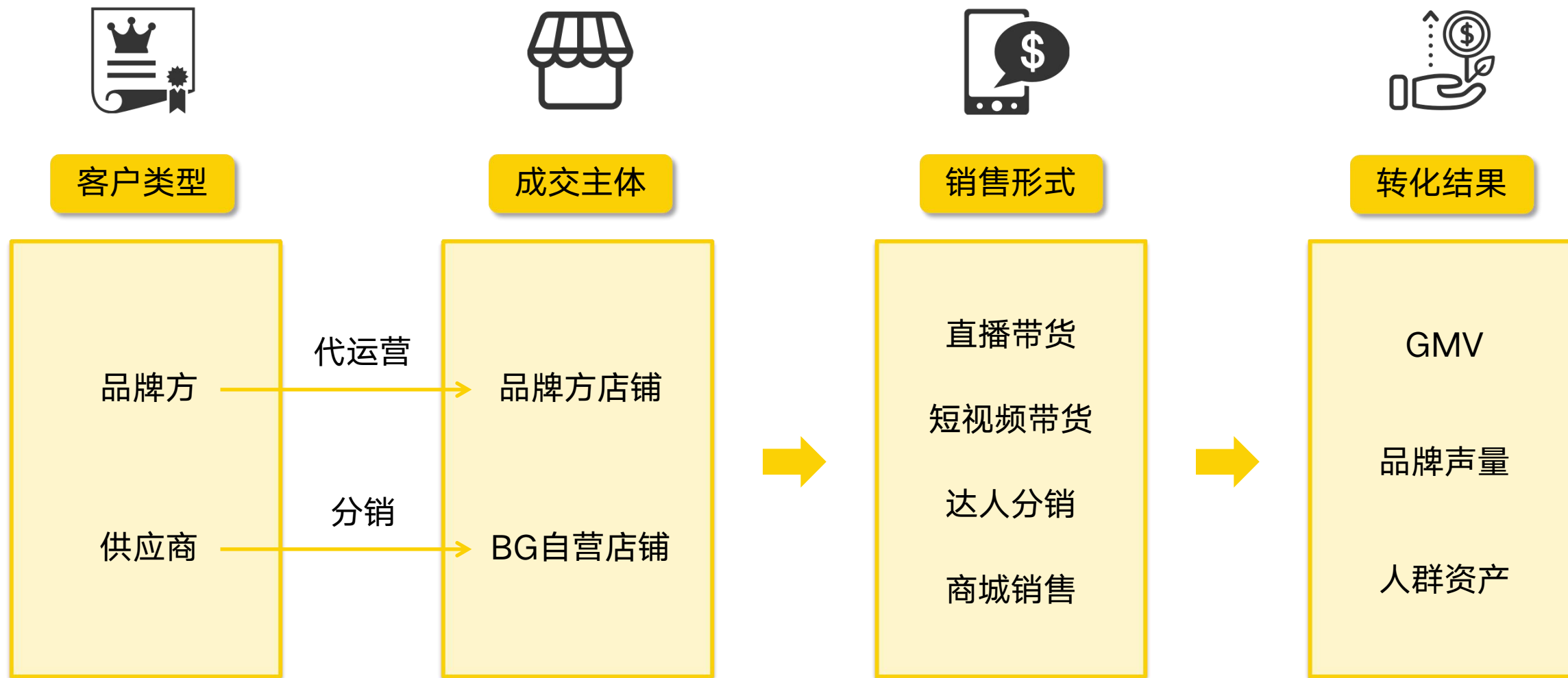
合作达人（部分）



WHAT WE DO FOR BRANDS?



服务链路：品牌/商家从「合作到增长」的业务流程



全场景销售形势「触达 - 转化」

短视频带货



直播带货



橱窗带货



商城



BEEGOS方法论：赋能品牌破圈增长



WHAT WE DELIVER ?

效果短视频

专业种草/带货内容交付

带货直播间

专业品牌自营直播人货场

店铺运营

Tiktok店铺托盘销售

达人合作

海量达人精准匹配带货

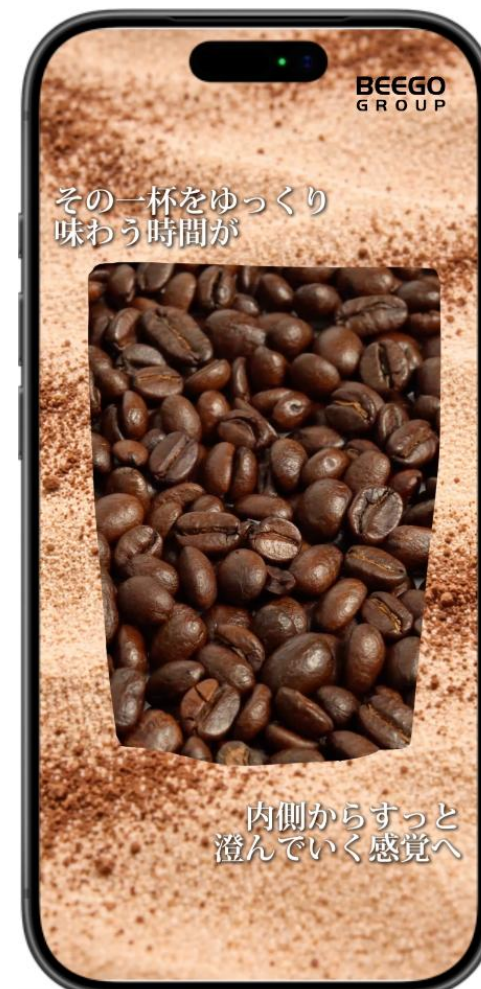
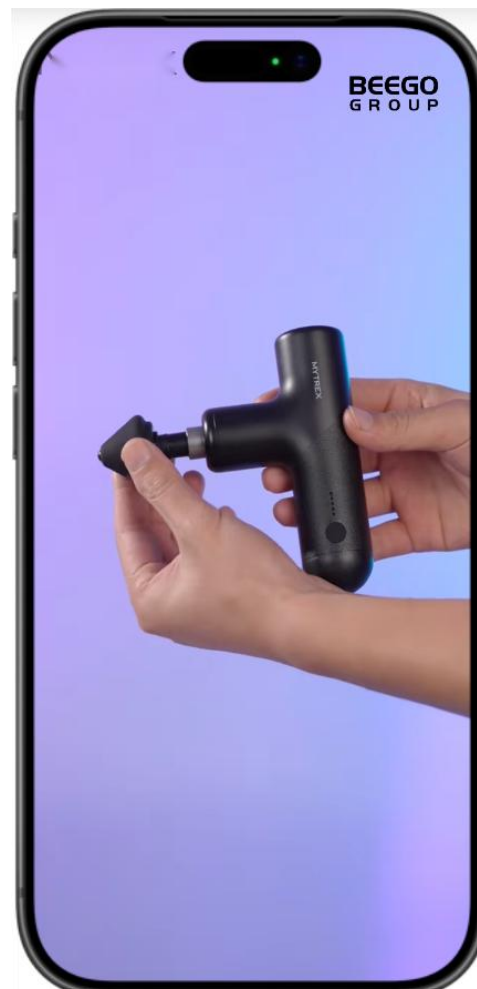
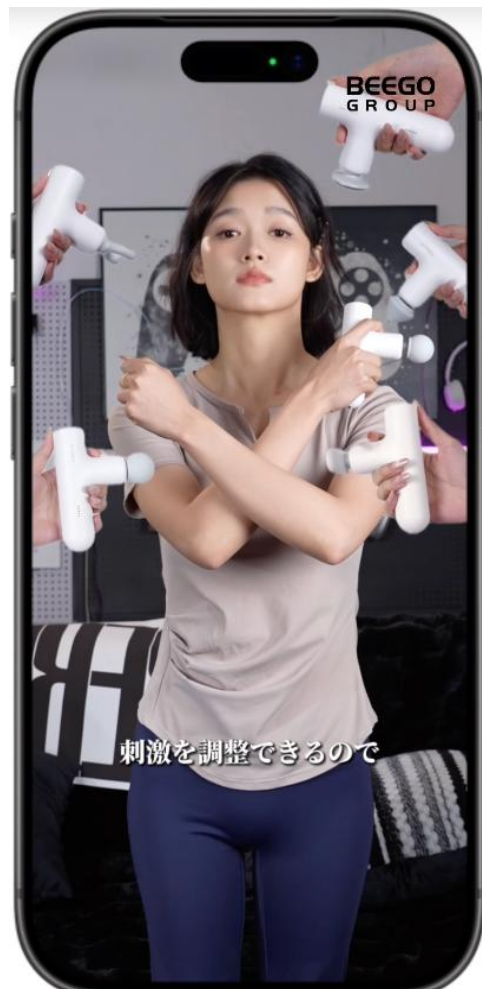
广告优化

Tiktok GMVMAX投放

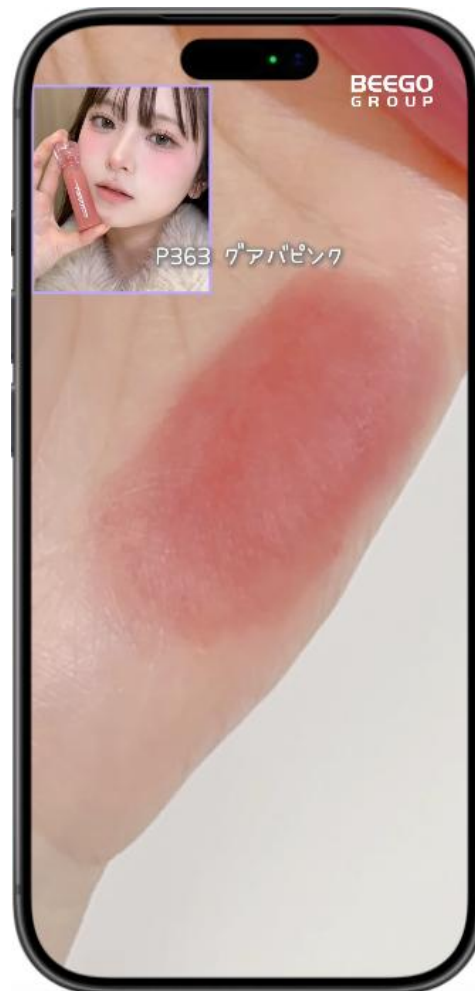
达人视角类：原生素材提升人群信任



商品种草类：心智塑造积累人群资产



商品种草类：效果展示吸引目标用户



「短视频」制作DEMO



「品牌自营」带货直播间DEMO



「直播间」代运营DEMO



「达人」带货账号DEMO (部分)

KOC带货账号

KOL带货账号



成熟日本SNS营销能力，本土高线红人全覆盖

03.案例—kol

TCL X COD

合作平台: YouTube, X
合作内容: 与7位kol合作YouTube动画电视知度, 并产出产品卖点提高考虑度与解说产品操作方法。与5位kol合作X投稿联动官方推特转发抽奖活动, 提高品牌知名度

1500K+ 11K+

总浏览量 总互动量



03.案例—kol

Ecovacs

合作平台: TikTok
合作内容: 在亚马逊Prime Day促销节点, 携手5位家庭类KOL展开合作, 精准触达核心TA用户。通过深度种草与场景化内容营销, 有效激发消费需求, 推动购买转化, 实现了品牌与销售的双重提升

1.8m+ 2.0m+ 100k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03.案例—kol

EENOUR

合作平台: YouTube
合作内容: EENOUR在新品发售节点在YouTube平台与9位户外摄影达人合作, 进行产品宣传推广, 短时间内低成本加强了新品认知度

650k+ 200k+ 4k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03.案例—kol

Capcut

合作平台: Instagram/TikTok
合作内容: CapCut在日本市场正式推出AI模板, 并在1个月内与总粉丝量超过1300万的多位KOL展开合作。此次推广在短时间内实现了强曝光与高认知度, 成功推动品牌在日本市场的产量快速提升。

13.5m+ 12m+ 300k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03.案例—kol

Xiaomi

合作平台: TikTok
合作内容: 与4位不同垂类kol合作多维度TikTok创意视频, 趣味展示产品性能。另外通过精准投放信息流广告, 进一步提升品牌曝光度, 让更多用户发现和体验品牌价值

7.6m+ 3.3m+ 100k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03.案例—kol

Ecovacs

合作平台: YouTube, TikTok
合作内容: 借势日本黑五促销节点, 联手5位家庭类KOL, 推广扫地机器人「DEEBOT X1 OMNI」, 通过多场景的内容呈现与精准营销, 有效提升了产品在家庭用户群体中的认知度与购买转化

800k+ 1.1m+ 30k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03.案例—kol

Xreal

合作平台: YouTube, X
合作内容: 从产品的特性和受众出发, 在世界杯时期邀约5位足球类kol发布佩戴Xreal眼镜观看世界杯相关的视频与推文, 引发话题度

3m+ 400k+

总浏览量 总观看量



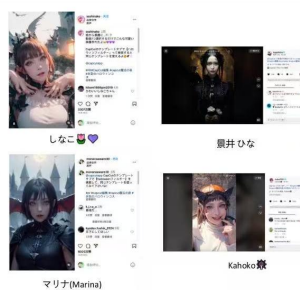
03.案例—kol

Capcut

合作平台: Instagram/TikTok
合作内容: CapCut在万圣节期间推出了一键万圣节模板, 并与总粉丝量近2000万的多位KOL展开合作。此次活动在短时间内实现了强曝光和高认知度, 引发大量用户参与, 使用该模板拍摄万圣节主题视频, 进一步提升了品牌热度与用户粘性。

19m+ 9m+ 300k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03.案例—kol

Xiaomi -耳机/手表/手环-

合作平台: Instagram/YouTube
合作内容: 与4位KOL合作, 通过多元化的内容展示, 让产品更贴近消费者的生活场景, 讲述产品卓越的降噪性能和极致的轻量化设计

1.7m 200k+

总浏览量 总阅读数



03.案例—kol

EcoFlow

合作平台: YouTube
合作内容: 结合年末大促节点, 与头部户外KOL「独オタ女子」及头部家庭类达人「きりすけファミリー」展开合作, 成功获得近百万播放量的优异成绩, 为品牌带来强劲的曝光与影响力

1m+ 1m+ 17k+

粉丝量 观看量 总互动量



03.案例—kol

Xreal

合作平台: YouTube, X
合作内容: 配合品牌圣诞以及年末的销售活动, 邀请日本头部kol塑造未来品牌, 为销售带来高度转化。2023年5月为品牌的更名, 邀请了人气男公关罗兰宣传预热

4.3m+ 1.7m+ 20k+

总浏览量 总观看量 总互动量



【ROLAND】ローランド

03.案例—kol

Picpic

合作平台: TikTok
合作内容: picpic是字节跳动旗下正在研发的一款新 AI 产品。正式上线前, 邀约多名kol体验PicPic, 共同探索其强大功能, 助力产品预热。

930k 770k+ 20k+

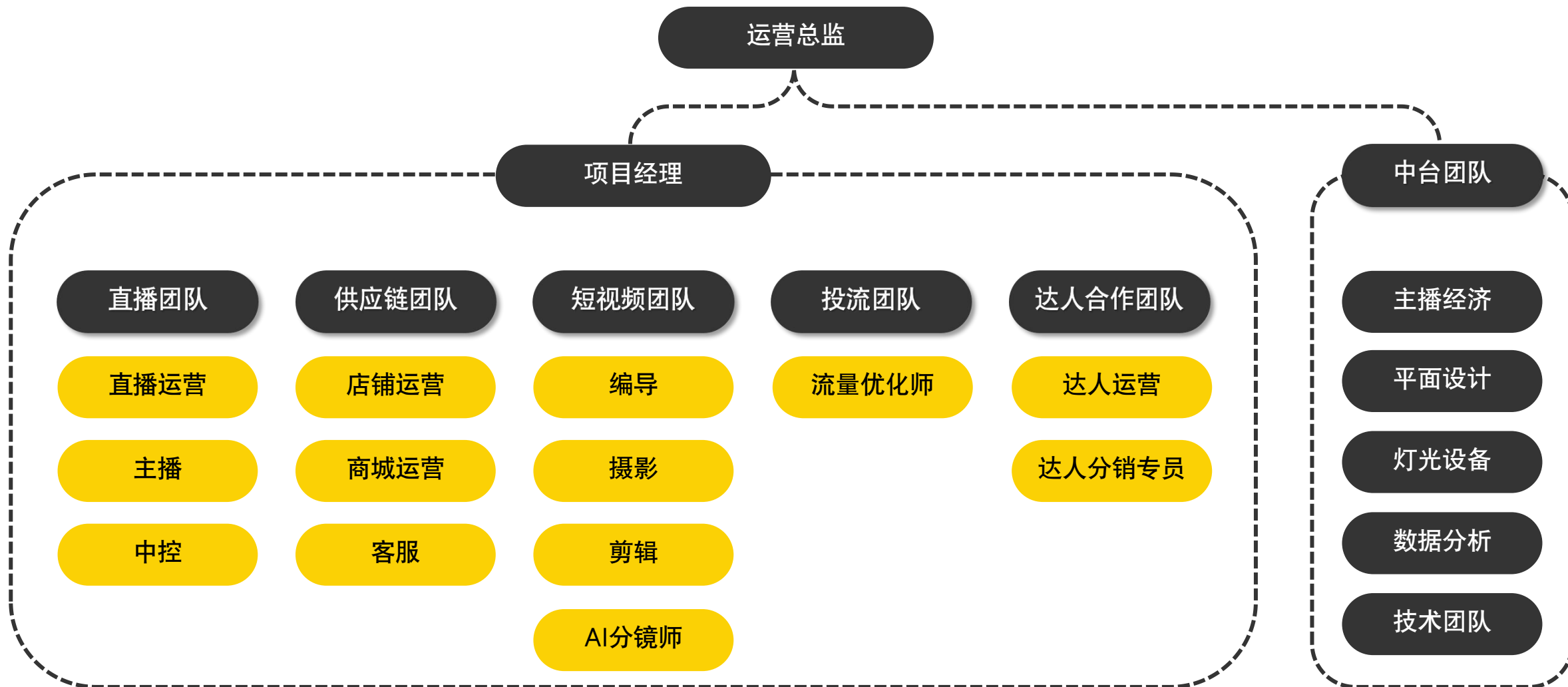
总浏览量 总播放量 总互动量



店铺代运营：精细化运营保障用户全旅程体验

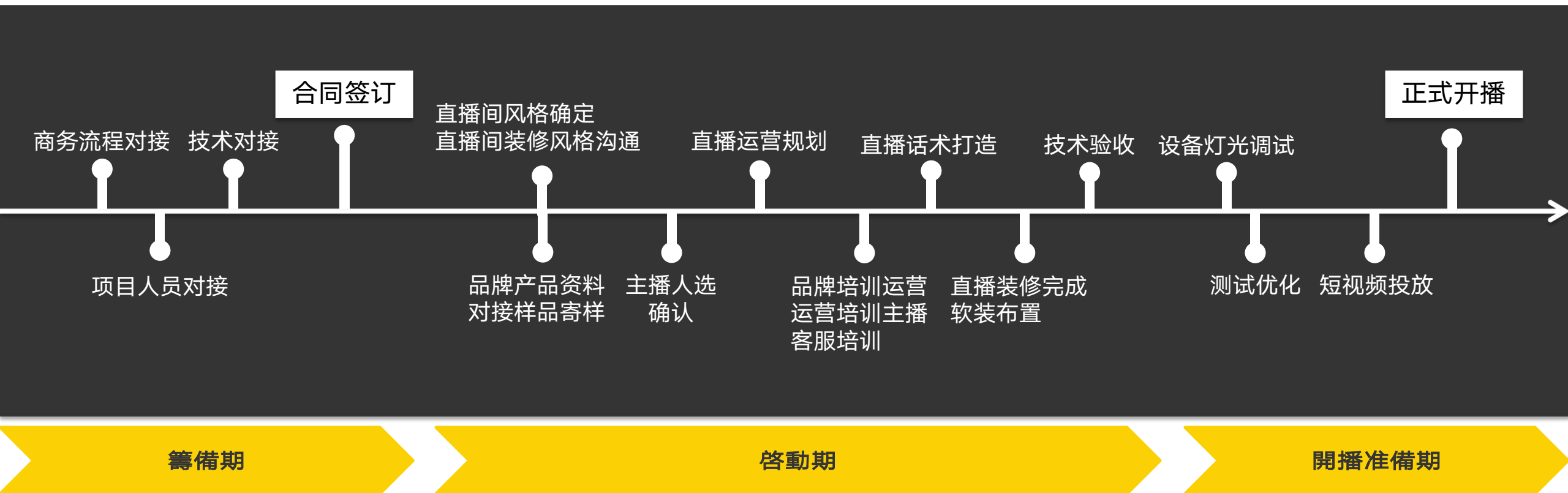


强大阵容，全方位品牌服务



TSP品牌服务启动流程

预计30天完成流程（自确认合作开始）



以上流程仅供参考，实际落地以双方约定为准

ONE MORE THING

物流一站式综合方案 (义达跨境支持)

产品特性	普货 带电		普货 带电		普货 带电	
渠道	日本小包	日本特惠	- 空派入FBA仓 - 空派入三方仓	- 海派入FBA仓 - 海派入三方仓	海整拆送	海整一件代发
时效	2~3个工作日 3~4个工作日 5~7个工作日	4~5个工作日	2-3个工作日 4-5个工作日 6-8个工作日 8-10个工作日	- 开船后5~7个工作日 - 开船后10~12个工作日	开船后15~18个工作日	开船后10~12个工作日
业务阶段	测品阶段		批量备货阶段		整柜备货阶段	

物流履约与仓储服务（义达跨境支持）

日本专线小包 (YDH)

时效：3-5天

适合：轻小件、高价值新品测试 | 优势：时效快、启动灵活

商业快递 (YDH)

时效：2-4天

适合：紧急补货、高价值品 | 优势：全球最快、服务最好

空海运头程 (YDH)

时效：7-15天

适合：非时效敏感品 | 优势：清关能力强、覆盖广

日本海外仓 (JCL)

时效：48h内发货 | 成本：综合成本最低

适合：核心爆品、高周转 | 优势：本土派送体验、大幅提升转化率



我们的核心建议

采用“核心爆品入海外仓 + 潜力新品专线直邮”的混合模式，在保证核心商品销售效率的同时，灵活测试新品，兼顾成本最优与业务增长。

日本自营仓群布局，赋能跨境高效流转

YCL日本海外仓*4

覆盖范围：日本全境

- ① 地理位置优越，仓库距离空海港近，中转成本低，时效快；
- ② 千叶仓群近成田机场、东京港；
- ③ 大阪仓群近关西机场、大阪港；
- ④ 尾程渠道丰富，旺季履约更多选择。

YCL日本海外仓合作物流商

SAGAWA



JP 郵便局
POST

SEINO 西濃運輸

MEITETSU
TRANSPORTATION

已上线平台官方认证仓



即将上线平台官方认证仓



■ 日本乐天（深圳）官方首选物流服务商

千叶仓群

- 千叶天户町仓
- 千叶六方町仓

大阪仓群

- 大阪贝塚仓
- 大阪箕面仓

日本-千葉仓群特色



地理位置优 派送时效快成本省

- 毗邻东京圈，近空海港，中转成本低，时效快；
- 尾程渠道丰富，旺季履约更多选择。

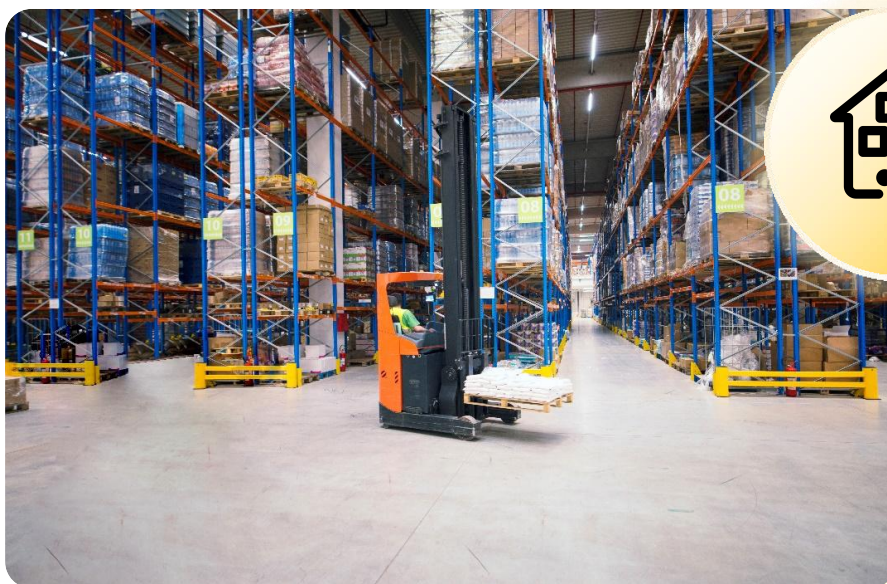
- 已上线平台官方认证仓



- 即将上线平台官方认证仓



- 日本乐天（深圳）官方
首选物流服务商



全场景服务：B2B、B2C订单高效履约 服务可控：自有团队、自主清关、自营车辆

- 12个装卸口，支持多货柜同时处理；
- 多元场景：一件代发、中转、退换货、维修安装、逆向物流，定制专属库位服务；
- 支持迷你件，轻小件，中大件及纯电类产品服务；
- 7日工作制，满足日本各大平台履约规则及线下渠道派送要求。

日本-大阪仓群特色



地理位置优 派送时效快成本省

- 毗邻大阪关西机场、大阪港，中转成本低，时效快；
- 自动化分拣设备，分拣速度翻倍，拣货错误率趋近于0；
- 尾程渠道丰富，旺季履约更多选择。

- 已上线平台官方认证仓



- 即将上线平台官方认证仓



- 日本乐天（深圳）官方
首选物流服务商



双仓场景降本增效 提供中大件品类仓配方案

- 6个装卸口，支持多货柜同时高效处理；
- 丰富的中大件产品类目仓配经验，如智能电器、家居家具、健身器材等；
- 7日工作制，满足日本各大平台履约规则及线下渠道派送要求。



THANK YOU

www.beegogroup.com

