

BEEGO GROUP

TikTok EC プラットフォーム
ブランドサービスパートナー



BEEGO GROUP

ポジショニング&企業文化

1

企業概要

YDH物流グループ（証券コード：873064）傘下
TikTok EC成長支援コンサルティング

2

責務

より良いコンテンツでブランドに力を与え、
ブランドの世界発信を後押しする

3

ビジョン

日本で最も信頼される
ブランド統合マーケティングパートナーとなる

4

バリュー

個人の成長、チームでの成果創出、顧客の成功

WHO
ARE WE ?

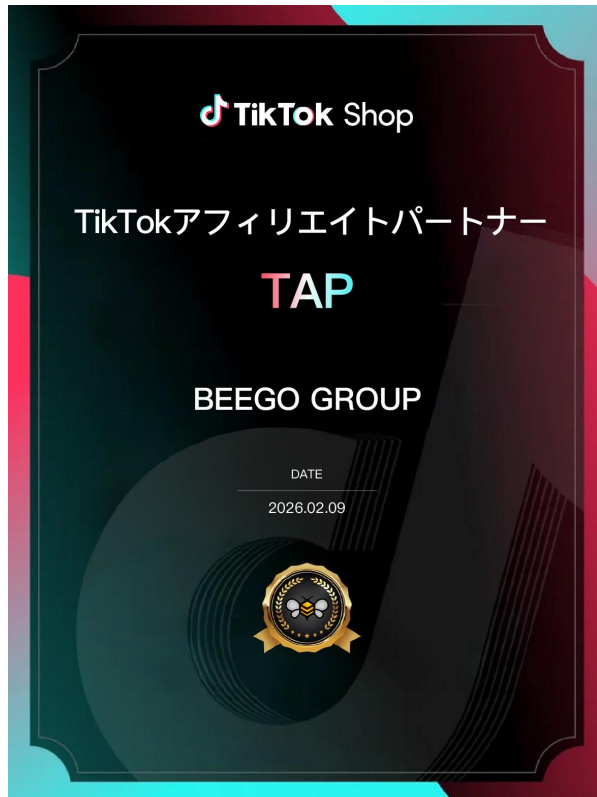
日本TikTok における 興味ECフルバリューチェーン・パートナー

TikTok 公式プロモーションパートナー

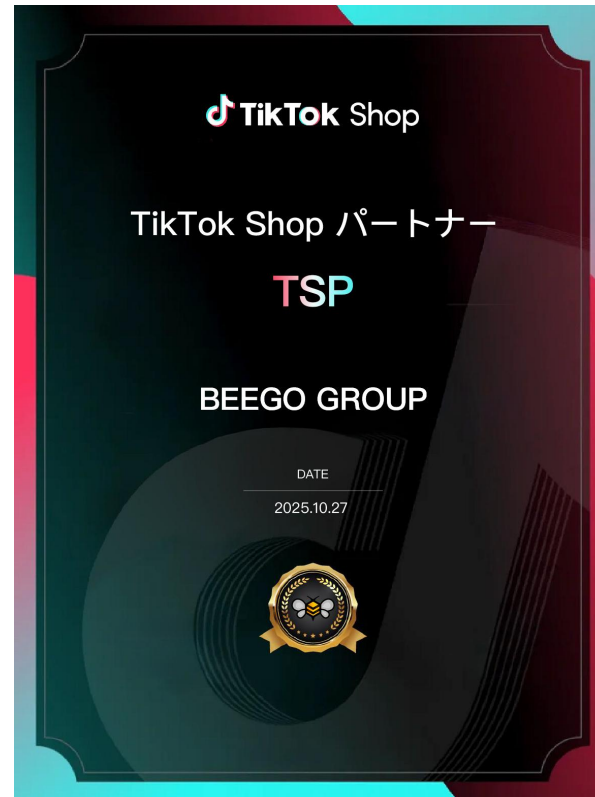


TikTok Shop Partner Center 公式認証

ブランド・ショッ
プ代行運営



MCN タレント
管理



アフィリエイト
販売代理



TikTok Shop Partner Center 公式認証

ショップ運営代行

ライブ配信運営代行

ショート動画運営代行

流通・販売代行

運用型広告代行

 TikTok Shop

TikTok Shop Partner

店铺运营和管理

BEEGO GROUP

DATE
2025.10.27



 TikTok Shop

TikTok Shop Partner

直播管理

BEEGO GROUP

DATE
2025.10.27



 TikTok Shop

TikTok Shop Partner

短视频管理

BEEGO GROUP

DATE
2025.10.27



 TikTok Shop

TikTok Shop Partner

联盟管理

BEEGO GROUP

DATE
2025.10.27



 TikTok Shop

TikTok Shop Partner

付费媒体

BEEGO GROUP

DATE
2025.10.27



BEEGO GROUP拠点一覧

上海本部



上海市闵行区
黎安路999号AFC大虹桥国际

東京本部



〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町
2-35-4 日本橋浜町パークビル 7 階

千葉物流拠点



千葉県千葉市稲毛区
六方町142-1 CBRE IM 千葉北IV

親会社YDH企業概要

■ 義達越境（上海）物流株式会社（新三板上場| 証券コード： 873064 ） 設立： 2005年 本社： 上海

【企業ポジション】

- ・ 越境物流業界のコンプライアンス模範企業
- ・ 国内30+越境EC拠点都市に事業を展開（深セン・広州・杭州・寧波・香港 など）
- ・ 日韓・欧米などの中核市場にグローバルサービスネットワーク構築

【傘下ブランド】

YDH義達越境、軼倉海外倉、BEEGO PLUS集運、BEEGO GROUP など

【事業領域】

TikTok日本ブランド総合運営代行、国際小包・直送便、航空・海上輸送、商用貨物輸送、複合一貫輸送（海陸空）、海外通関、海外在庫拠点

20年+

越境物流経験

30+

海外拠点数

1000+

総従業員数

12国

通関サービス展開国

13+

主要ECプラットフォーム公
式物流パートナー

50+

協力航空・海運会社の輸
送キャパシティ

2架

自社チャーター貨物便

200輛

自社集荷・配送車両

13+

自営海外在庫拠点

6+

自営保税倉庫

コアチームによるサービスブランド



EAU THERMALE
Avène



Kimberly-Clark
金佰利



ELOD



MYTREX



BRAUN
博朗

CLEAR
清扬



POND'S



JOOCYEE

CoFANCY 可糖
SEE A (FANCY) WORLD



Beiersdorf

comfee'

WOSADO

Kiehl's
SINCE 1851

ライブ配信スタジオ

東京配信スタジオ



千葉倉庫配信スタジオ

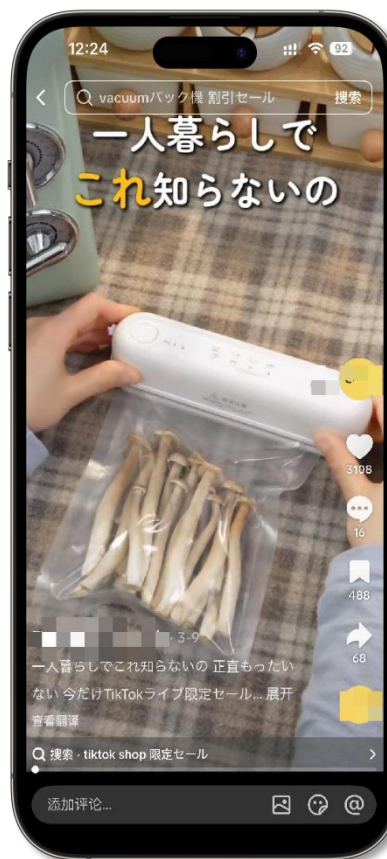


事例：キッチン家電ブランドのショート動画サービス

アカウント
プロフィール画面



ASMR型



プロモーション型



投稿数
300+条

月間動画 GMV
100 万円以上

動画再生回数
40 万回以上

事例：美容健康ブランド 自営サービス

ブランド公式ライブ配信

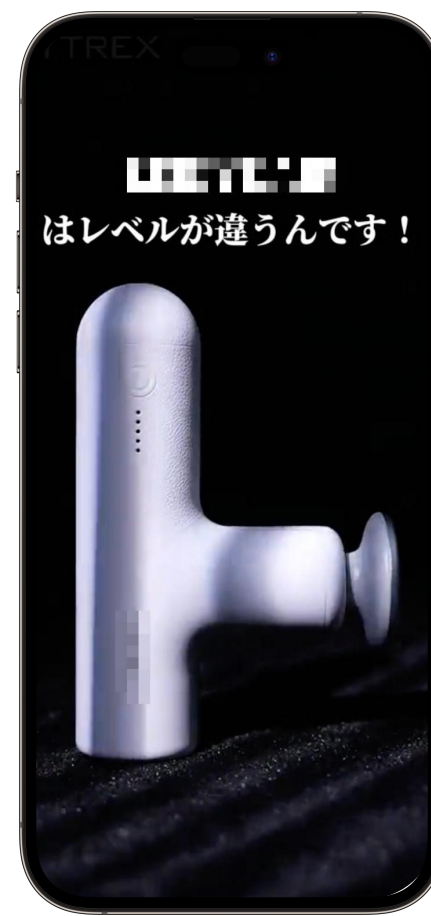
ショート
×
ライブ連動

ブランド公式ショート動画



+186%
月次店舗
運営GMV
12.23万円

+270%
月次ライブ配信
運営GMV
962万円



事例：3Cデジタルブランド公式アカウント運用支援

テーマ・
利用シーン

商品のアップ

タイムセール



160,000円

オーガニック流入で12日間の立ち上げ



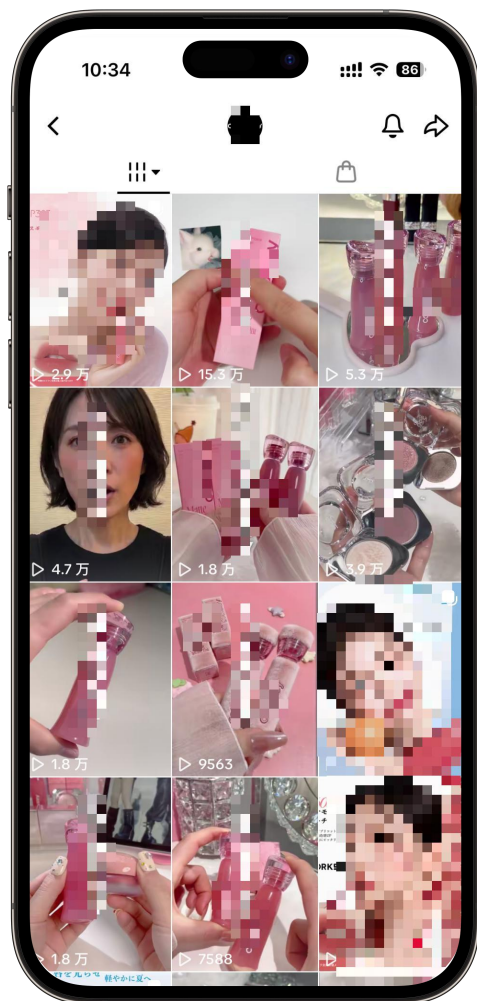
事例：コスメブランド向けショート動画サービス

商品紹介タイプ

四半期提供本数

≈100本

メイク実演タイプ



事例: デジタルガジェットブランドの代行運営ライブ

スマホ
ケース

スマホ
フィルム

スマホ
スタンド

視聴
入室率

+200%

商品
CTR

+200%

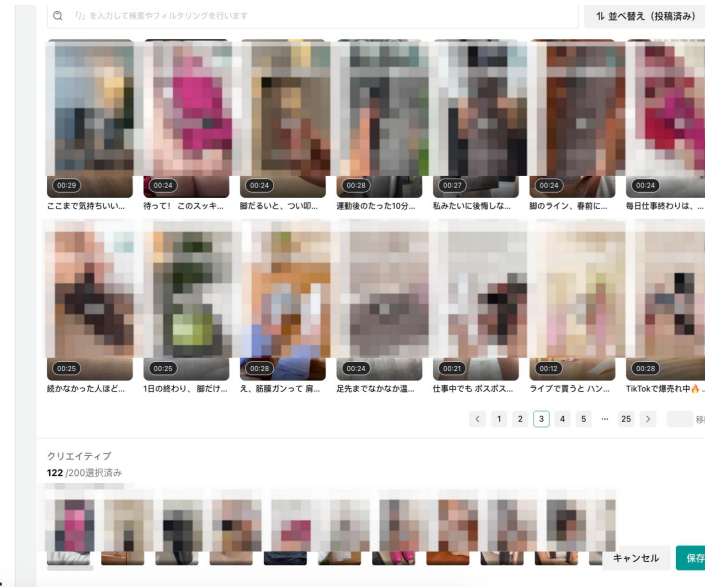


事例：良質なクリエイティブ × モジュール化した改善



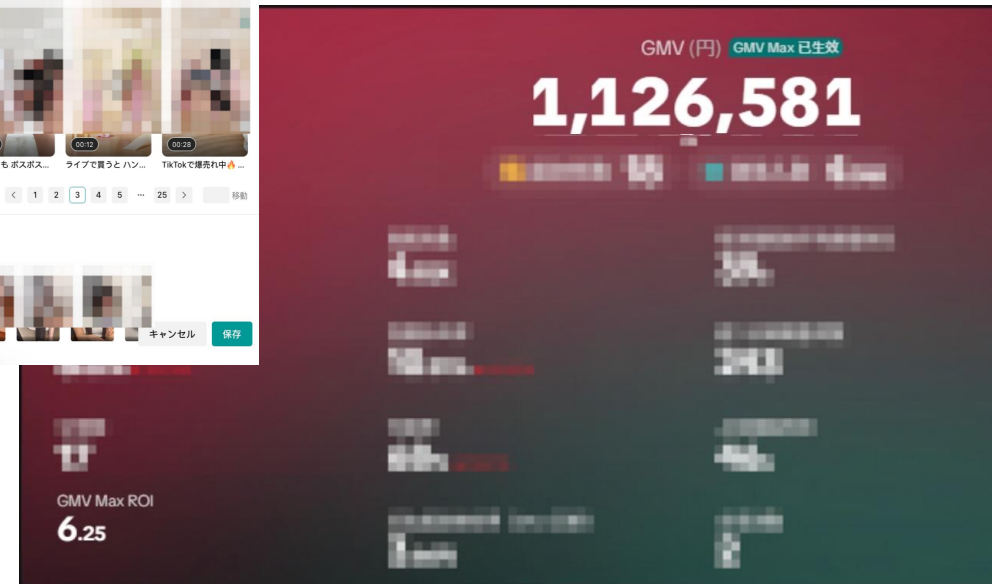
広告支出額: 550万+ JPY

配信ROI: 3.X



単回配信GMV: 110万+ JPY

配信ROI: 6.25



事例：「生活家電」ブランドのクリエイターUGC拡散施策

没入型商品紹介

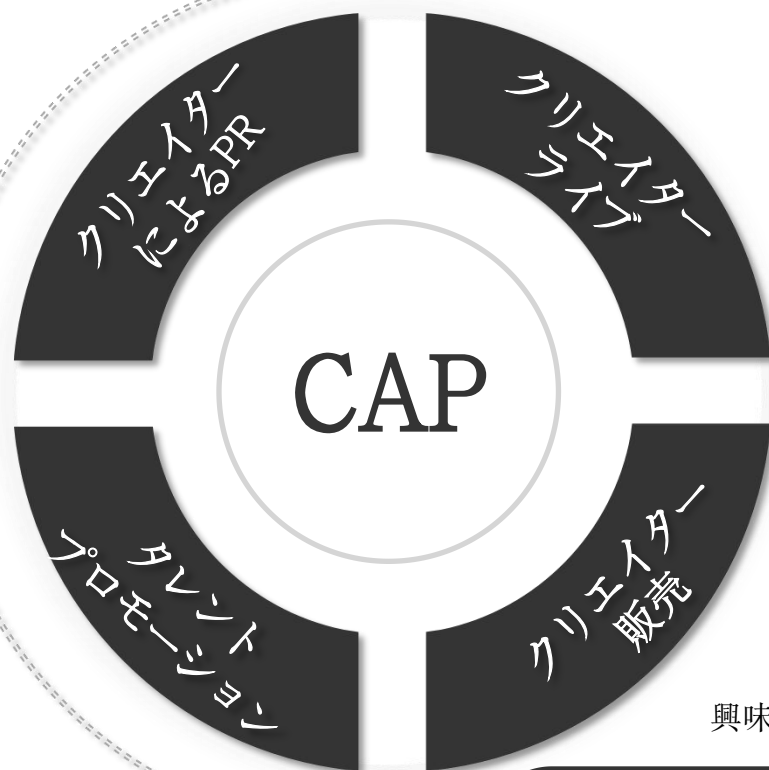


提携クリエイター（一部）



WHAT WE DO FOR BRANDS?

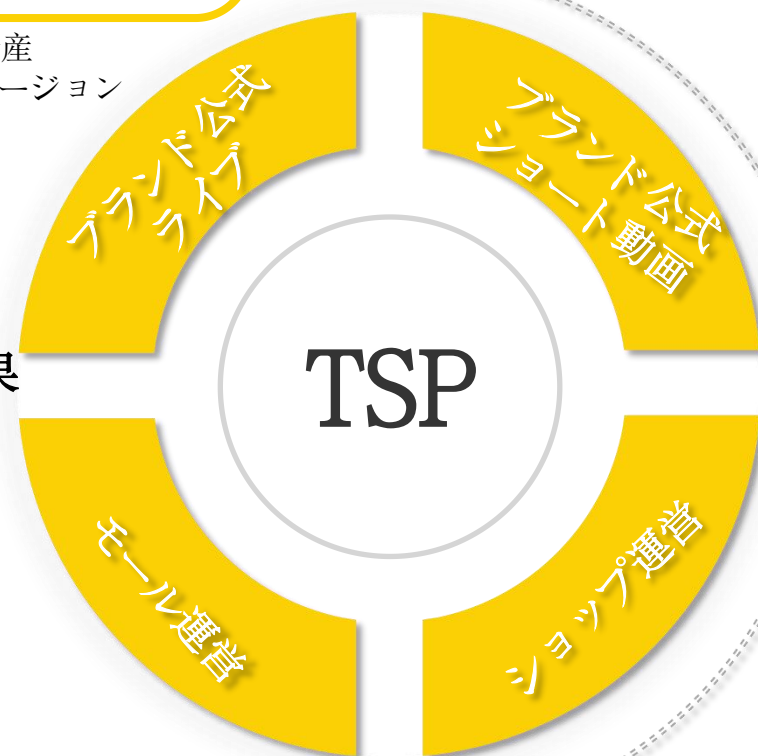
新規顧客



ブランド自営拠点

顧客資産
蓄積 + コンバージョン

ブランド成長
好循環による相乗効果

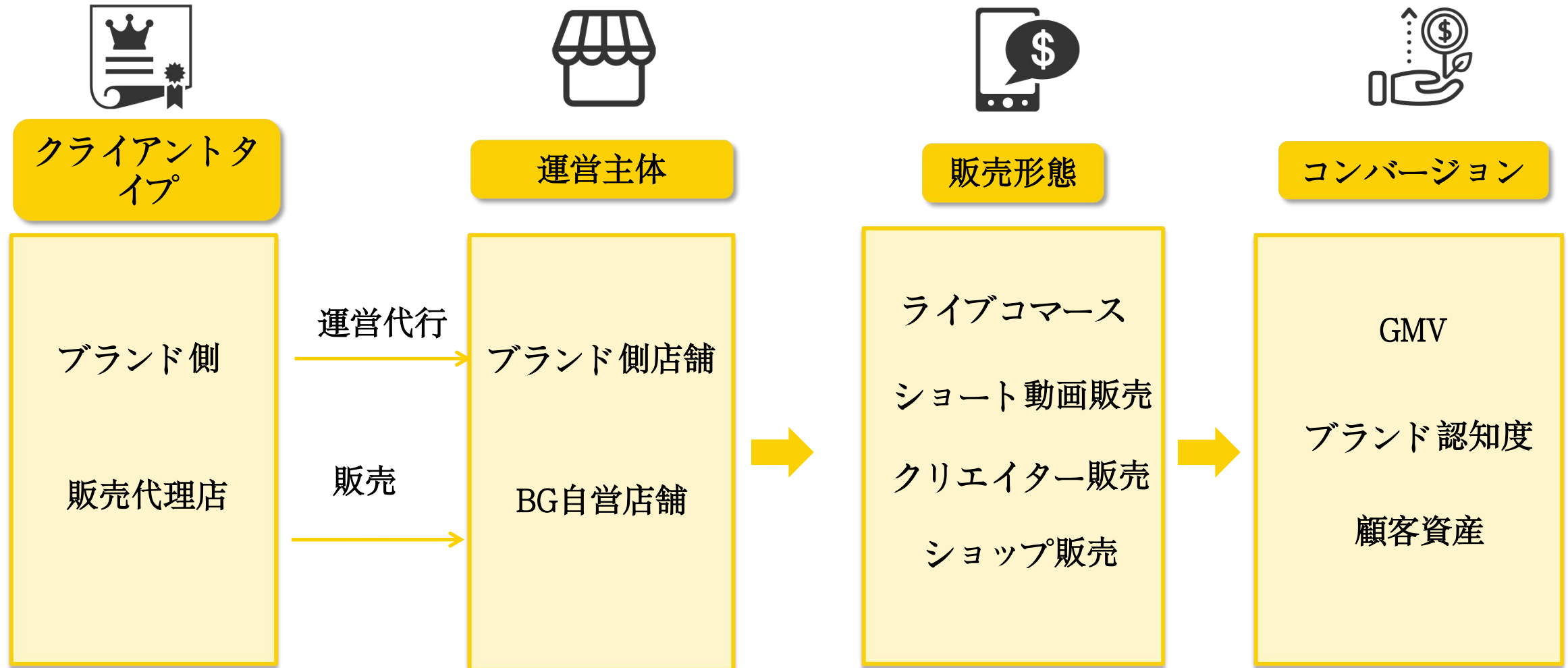


取り込む

インフルエンサー
マーケティング提携

顧客認知
興味喚起 + コンバージョン

ブランド/販売事業者「提携から成長」までの業務プロセス



BEEGOSメソッド：ブランドの長期成長を支える



全ての販売形態「タッチ→コンバージョン」

ショート動画販売



ライブコマース



ショーケース販売



ショップ販売



WHAT WE DELIVER ?

効果的な ショートムービーの制作

専門的な商品紹介
広告コンテンツの作成と納品

商品紹介ライブ販売

専門ブランドの自営ライブ配信にお
ける人・商品・会場

店舗の運営

TikTokの店舗の代運営

アフィリエイト

大量のインフルエンサーを
的確にマッチングさせて商
品販売を行います。

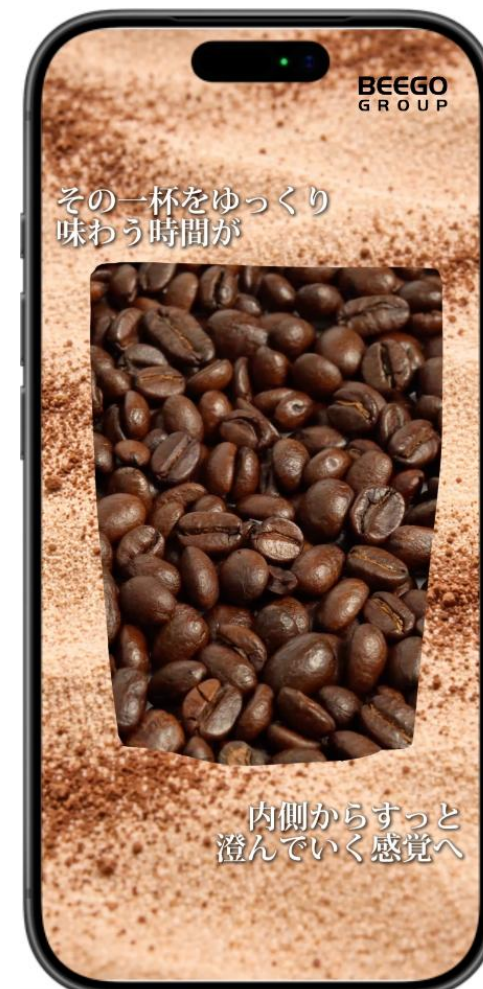
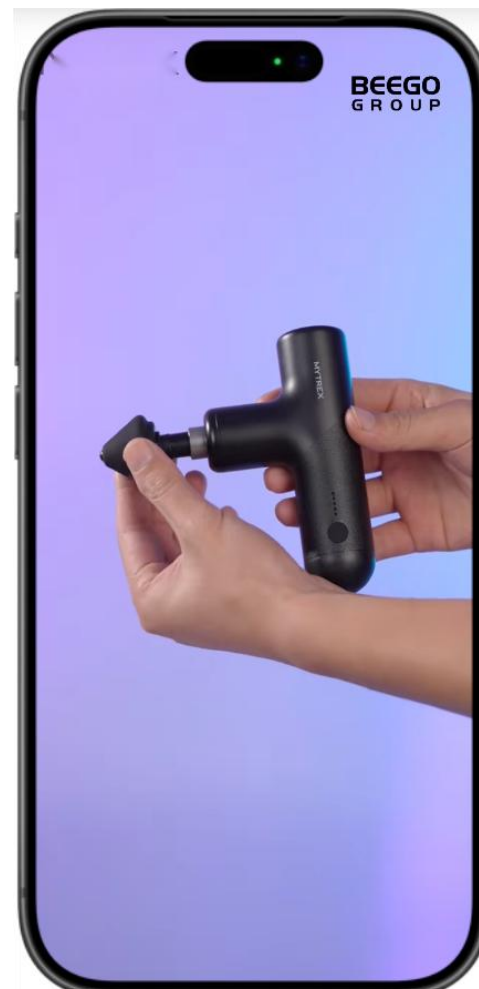
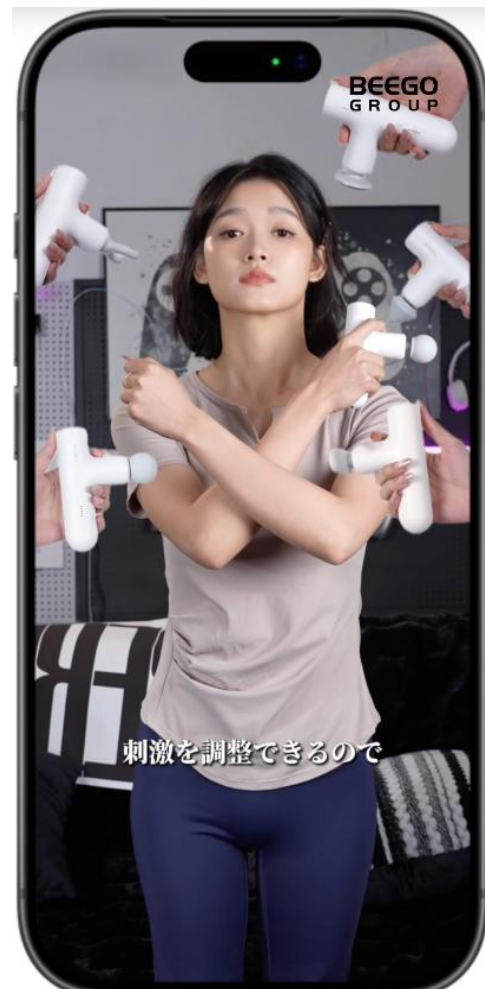
広告による成果

TikTokのGMVMAX

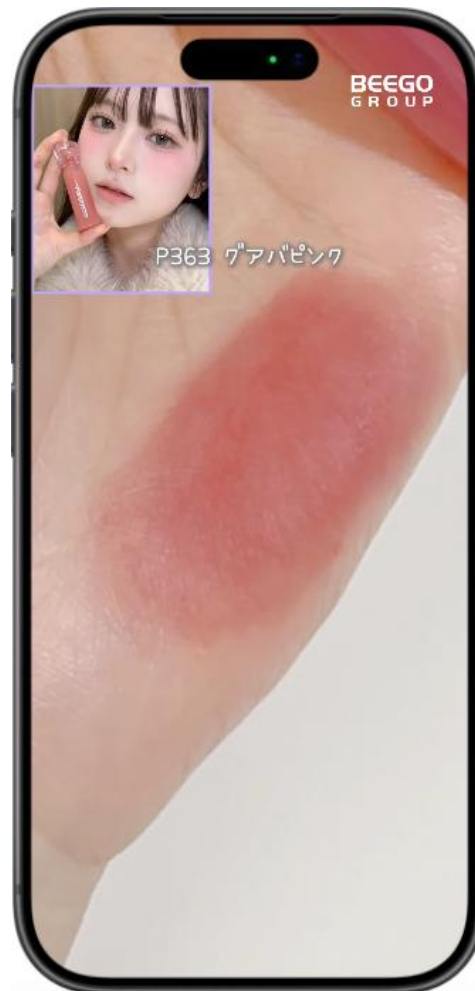
実例：リアル視点タイプショート動画



実例：商品紹介タイプショート動画



実例： 使用効果タイプショート動画



実例：ショート動画の展示拡大



実例：ライブ配信ルームの展示拡大



実例：ライブコマース



実例: クリエイターアカウント

KOC

KOL



实例：日本のSNSマーケティング実績（一部）

03. 案例—kol

TCL X COD

合作平台：YouTube、X
合作内容：与7位kol合作YouTube动画提高电视知名度，并产出产品卖点提高考虑度与解说产品操作方法。与5位kol合作X投稿联动官方推特转发抽奖活动，提高品牌知名度

1500K+ 11K+

总浏览量 总互动数



03. 案例—kol

Ecovacs

合作平台：TikTok
合作内容：在亚马逊Prime Day促销节点，携手5位家庭类KOL展开合作，精准触达核心TA用户。通过深度种草与场景化内容营销，有效激发消费需求，推动购买转化，实现了品牌与销售的双重提升

1.8m+ 2.0m+ 100k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03. 案例—kol

EENOUR

合作平台：YouTube
合作内容：EENOUR在新品发售节点在YouTube平台与9位户外摄影达人合作，进行产品宣传推广，短时间内低成本加强了新品认知度

650k+ 200k+ 4k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03. 案例—kol

Capcut

合作平台：Instagram/TikTok
合作内容：CapCut在日本市场正式推出AI模板，并在1个月内与总粉丝量超过1300万的多位KOL展开合作。此次推广在短时间内实现了强曝光与高认知度，成功推动品牌在日本市场的产量快速提升。

13.5m+ 12m+ 300k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03. 案例—kol

Xiaomi

合作平台：TikTok
合作内容：与4位不同垂类kol合作多维度TikTok创意视频，趣味展示产品性能，另外通过精准投放信息流广告，进一步提升品牌曝光度，让更多用户发现和体验品牌价值

7.6m+ 3.3m+ 100k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03. 案例—kol

Ecovacs

合作平台：YouTube, TikTok
合作内容：借势日本黑五促销节点，联手5位家庭类KOL，推广扫地机器人（DEEBOT X1 OMNI），通过多场景的内容呈现与精准营销，有效提升了产品在家庭用户群体中的认知度与购买转化

800k+ 1.1m+ 30k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03. 案例—kol

Xreal

合作平台：YouTube, X
合作内容：从产品的特性和受众出发，在世界杯时期邀约5位足球类kol发布佩戴Xreal眼镜观看世界杯相关的视频与推文，引发话题度

3m+ 400k+

总浏览量 总观看量



03. 案例—kol

Capcut

合作平台：Instagram/TikTok
合作内容：CapCut在万圣节期间推出了一键万圣节模板，并与总粉丝量近2000万的多位KOL展开合作。此次活动在短时间内实现了强曝光和高认知度，引发大量用户参与，使用该模板拍摄万圣节主题视频，进一步提升了品牌热度与用户粘性。

19m+ 9m+ 300k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03. 案例—kol

Xiaomi -耳机/手表/手环-

合作平台：Instagram/YouTube
合作内容：与4位KOL合作，通过多元化的内容展示，让产品更贴近消费者的生活场景，讲述产品卓越的降噪性能和极致的轻量化设计

1.7m 200k+

总浏览量 总阅读数



03. 案例—kol

EcoFlow

合作平台：YouTube
合作内容：结合年末大促节点，与头部户外KOL「独オタ女子」及头部露营达人「きりすけファミリー」展开合作，成功获得近百万播放量的优异成绩，为品牌带来强劲的曝光与影响力

1m+ 1m+ 17k+

粉浏览量 观看量 总互动量



03. 案例—kol

Xreal

合作平台：YouTube, X
合作内容：配合品牌圣诞以及年末的销售活动，邀请日本头部kol朝音未来合作，为销售带来高度转化。2023年5月为品牌的更名，邀请了人气男公关罗兰宣传预热

4.3m+ 1.7m+ 20k+

总浏览量 总观看量 总互动量



03. 案例—kol

Picpic

合作平台：TikTok
合作内容：picpic是字节跳动旗下正在研发的一款新AI产品。正式上线前，邀约多名kol体验PicPic，共同探索其强大功能，助力产品预热。

930k 770k+ 20k+

总浏览量 总播放量 总互动量



店舗運営代行: きめ細かな運営で顧客体験を一貫して支援

きめ細かな運営	出店サポート	ビジュアルマーチャ ンダイジング	商品管理	フルフィルメント 対応
	出店申請・審査対応	ブランド 統一感の管理	商品登録・出品管理	コンプライアンス 対応
	ストア初期設定	ストアページ設計	販売実績分析	商品レビュー・ 満足度管理
	商品情報登録	キャンペーン ページ設計	リピート購入促進	受注・出荷管理
	アフィリエイト設定	商品メイン画像制作	商品訴求 ポイント整理	カスタマーサポート 評価管理

クロスボーダーの効率的な流通に力を注ぎます

倉庫（日本区域） × 4 カバー範囲：日本全国

- ① 立地条件に優れており、倉庫は空港や海港に近く、中継コストが低く、配送のタイムリー性が高いです。
- ② 千葉の倉庫群は成田空港や東京港に近いです。
- ③ 大阪の倉庫群は関西空港や大阪港に近いです。
- ④ 最終配送のルートが豊富で、繁忙期にも履行方法の選択肢が多いです。

YCL日本海外倉と提携している物流業者

SAGAWA



JP 郵便局

SEINO 西濃運輸

MEITETSU TRANSPORTATION

プラットフォームの公式認証倉庫がすでにオンラインになりました。

近日、プラットフォームの公式認証倉庫がオンラインになります。



■ 日本楽天（深セン）公式の第一選択物流サービスプロバイダー

千葉倉群

- 千葉天戸町倉
- 千葉六方町倉

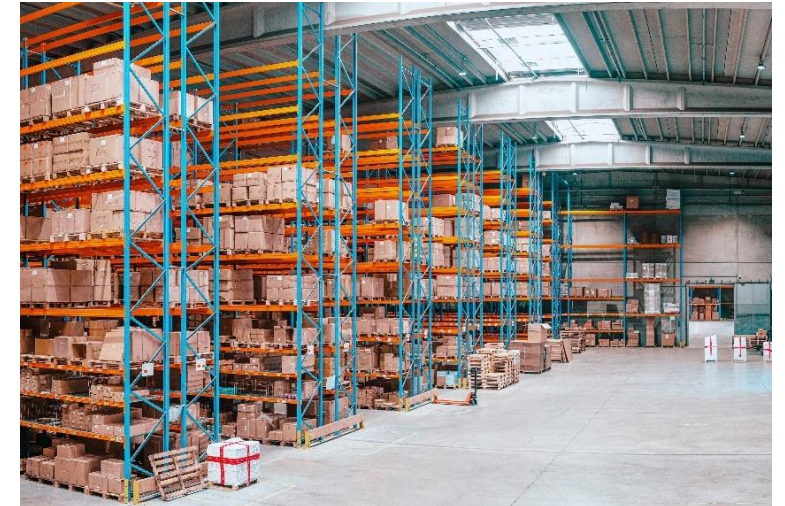
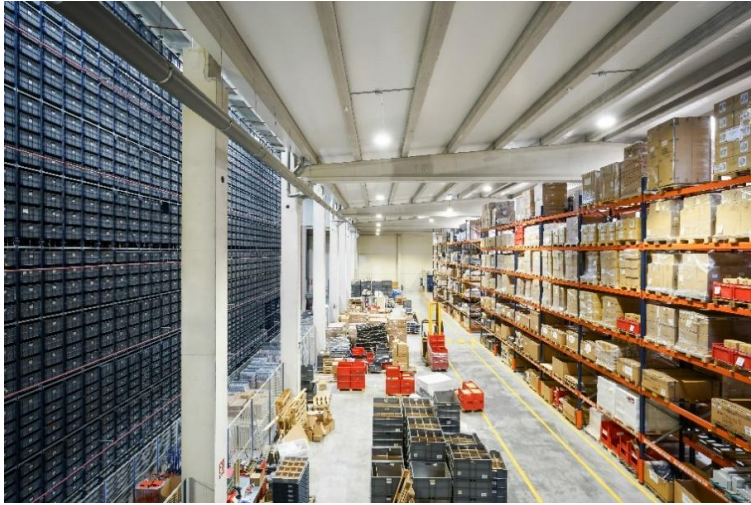
大阪の倉の集

- 大阪貝塚倉
- 大阪箕面倉

YDH海外における実際の倉庫の様子（日本区域一部）



YDH海外における実際の倉庫の様子（日本区域一部）



BEEGO GROUP

THANK YOU

世界の舞台へ、コンテンツの力でブランドを導く

- TikTok -



- LINE -



- Instagram -

