

BEEGO GROUP

TikTok 커머스 플랫폼
전 가치사슬 브랜드 서비스 파트너



BEEGO GROUP
포지셔닝과문화

1

회사 배경

YDH EXPRESS&LOGISTICS그룹 (상장코드:873064) 산하 Tiktok 커머스성장전문가

2

미션

더 좋은 콘텐츠로 브랜드가 세계에메시지를 전하도록 지원

3

비전

일본에서 가장 신뢰받는 브랜드 통합 마케팅 서비스사

4

가치관

개인의 성장, 팀의 성과, 고객성공

WHO
ARE WE ?

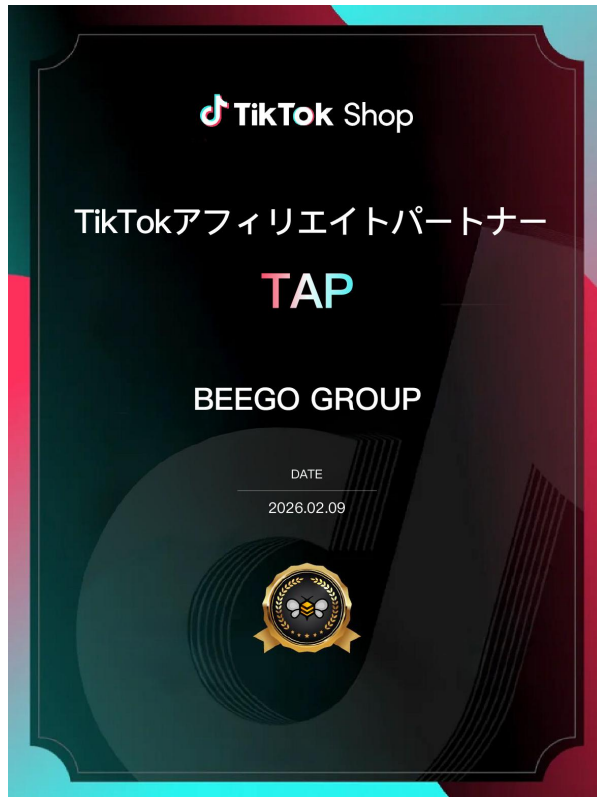
디스커버리 E커머스 기반 일본 Tiktok전 가치사슬 서비스사

TikTok 공식 마케팅 파트너

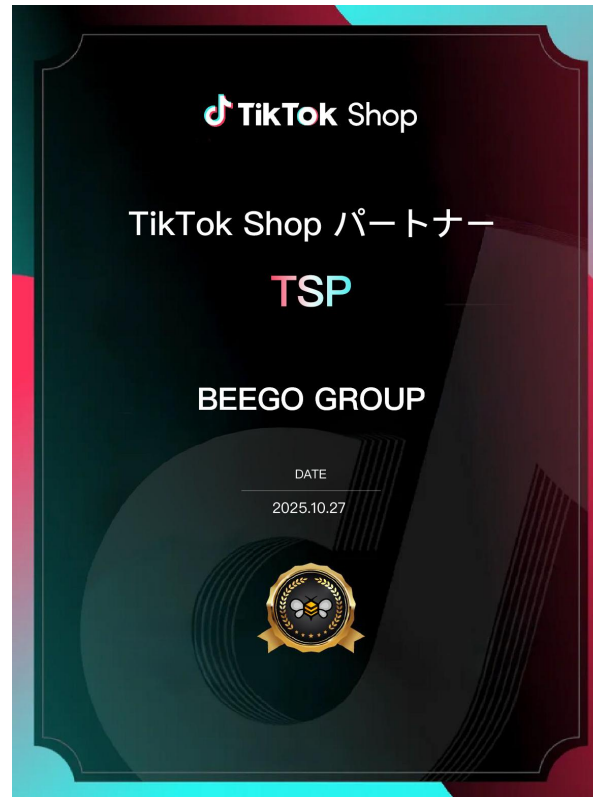


TikTok Shop Partner Center 공식 인증

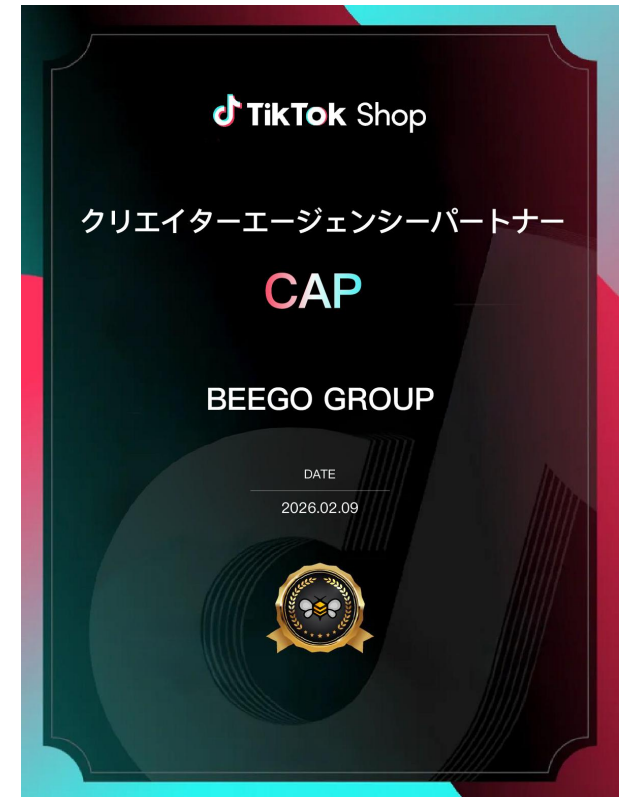
브랜드/셀러운영 대행



MCN크리에이터관리



제휴/크리에이터제휴 판매



TikTok Shop Partner Center 공식 인증

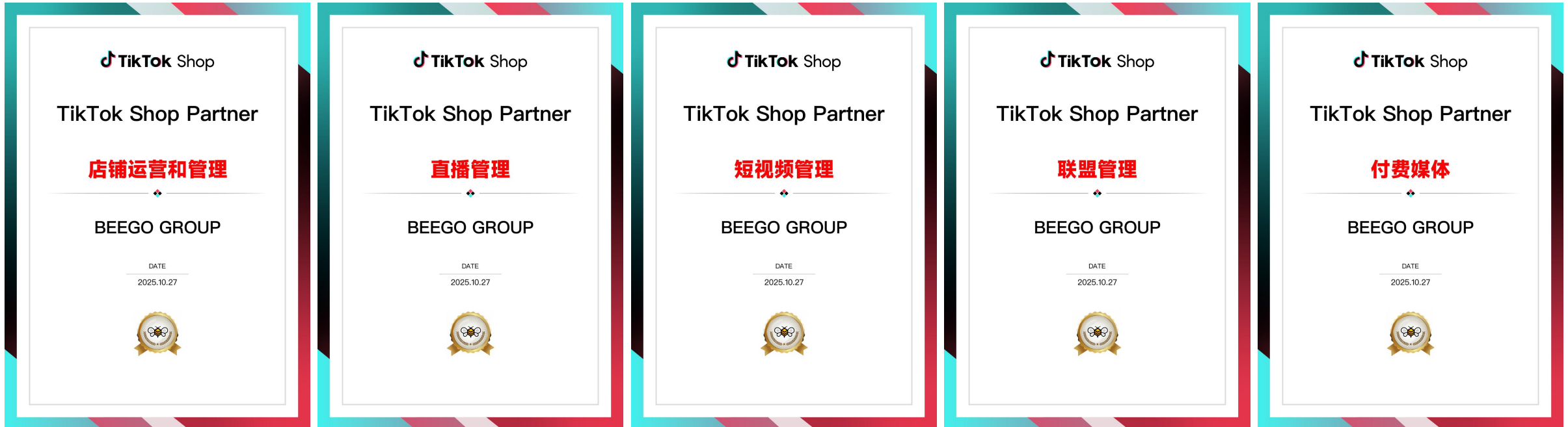
샵 운영 대행

LIVE 운영 대행

샵 쇼츠 운영 대행

인플루언서 관리

광고 운영 대행



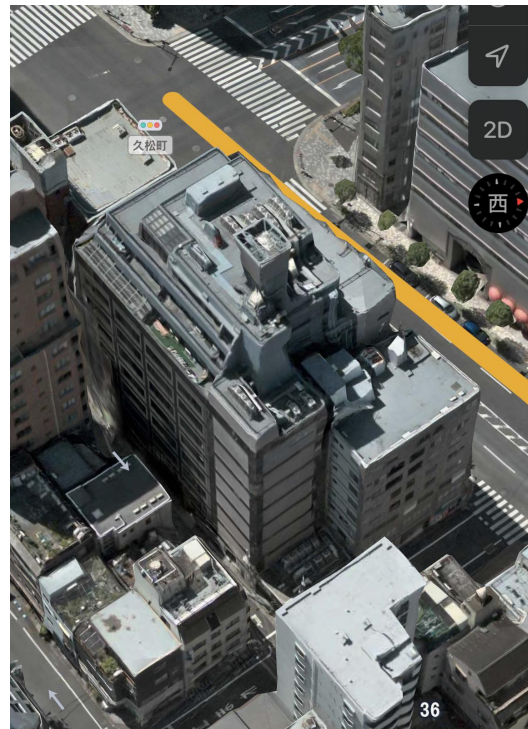
BEEGO GROUP거점 위치

상하이본사



상하이시 민항구
리안로 999호 AFC대홍차오 국제

도쿄 본사



〒103-0007 도쿄도 주오구 니혼바시하마초
2-35-4 니혼바시하마초パークビル 7층

치바거점



치바현 치바시 이나게구
롯데초 142-1 CBRE IM 치바키타 IV

BEEGO GROUP 모회사 그룹 소개

- YDH EXPRESS&LOGISTICS(상하이) 물류 주식회사(신삼판 상장 | 코드:873064)2005년에 설립되었으며 본사는 상하이에 있습니다, YDH 는 크로스보더 물류 업계의 준법 운영 대표 기업 중 하나로, 선전 · 광저우 · 항저우 · 닝보 · 홍콩 등 30+크로스보더 E커머스 거점 도시에 서비스를 제공하고, 일본 · 한국 · 유럽 · 미국 등 핵심 시장에 글로벌 네트워크를 구축했습니다.
- YDH는 초기부터 중일 전용 물류 노선에 집중했으며, 중국 내에서 비교적 이른 시기에 일본 통관 자격과 보세창고를 갖춘 민영 기업입니다, 현재는 종합 크로스보더 물류 서비스사로 성장했으며, 산하 브랜드로는 YDHYDH 크로스보더, Yicang 해외창고 및 Beegoplus집운 서비스, **BEEGO GROUP**등이 있습니다.
- 사업 범위:Tiktok일본 브랜드 종합 운영 대행, 직발 소형 화물, 항공/해상 배송, 상업 화물, 해상 · 육상 · 항공 간선 운송, 해외 통관, 해외창고 등 전 영역 서비스를 제공하며,B2B、B2C、C2C등 다양한 사업 형태의 고객에게 전 과정 물류 솔루션을 제공합니다.

20년+

크로스보더 물류 경험

30+

글로벌 지사

1000+

글로벌 직원

12개국

통관 서비스 커버 국가

13+

주요 플랫폼 공식 물류 협력

50+

항공사 · 선사 운송 자원

2대

자체 지정 화물기

200대

자체 글로벌 픽업 차량

13+

자영 해외창고

6+

자영 보세창고

핵심팀 서비스브랜드



EAU THERMALE
Avène



Kimberly-Clark
金佰利



ELOD



MYTREX



CLEAR
清扬



POND'S



JOOCYEE

CoFANCY 可糖
SEE A (FANCY) WORLD



Beiersdorf

comfee'

WOSADO



도쿄 LIVE 스튜디오

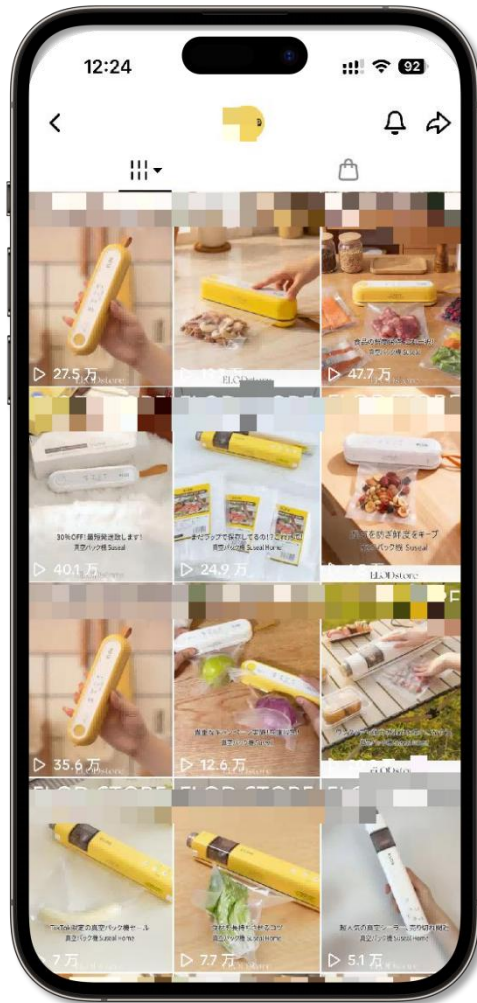


치바 창고형 LIVE 스튜디오

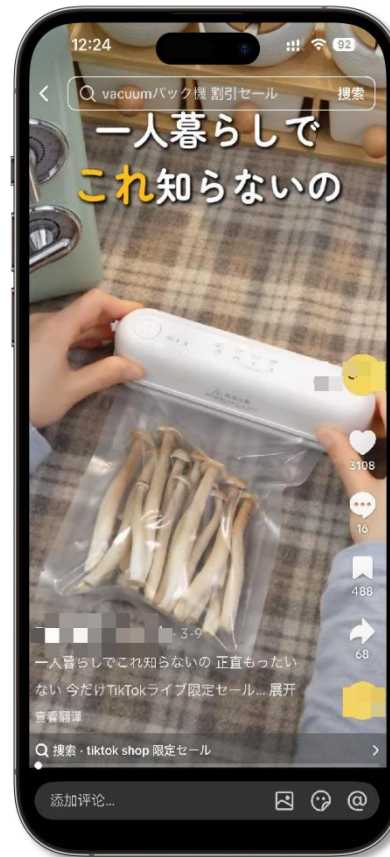


사례: 「주방 소형가전」 브랜드 숏폼 영상 서비스 사례

계정
홈



ASMR형



제품 관심 유
도형



게시 수
300+건

Short
VideoGMV
100만+

우수 조회수
40만+

사례: 「뷰티&헬스」 브랜드 자체 운영 서비스사례

라이브 룸

Short - LIVE
연동

쇼츠



+186%
월 ShopGMV
12,23만 JPY

+270%
월 LIVEGMV
962만 JPY



사례: 「3C디지털」 브랜드 LIVE서비스 협업사례

테마 장면



클로즈업 샷



브랜드 무대



160,000JPY

자연 유입 12 일 콜드스타트

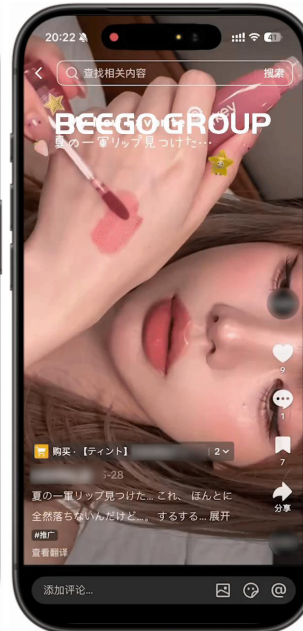
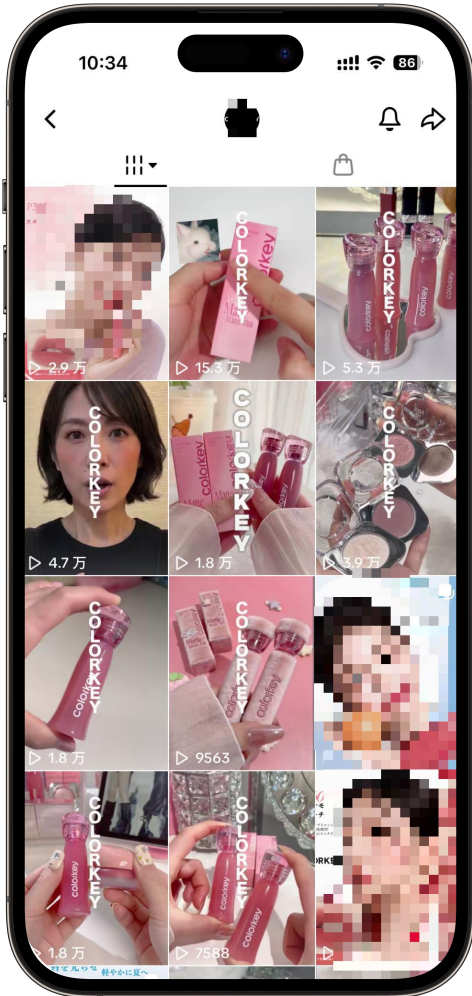


사례: 「뷰티」 브랜드 Short Video 서비스 협업사례

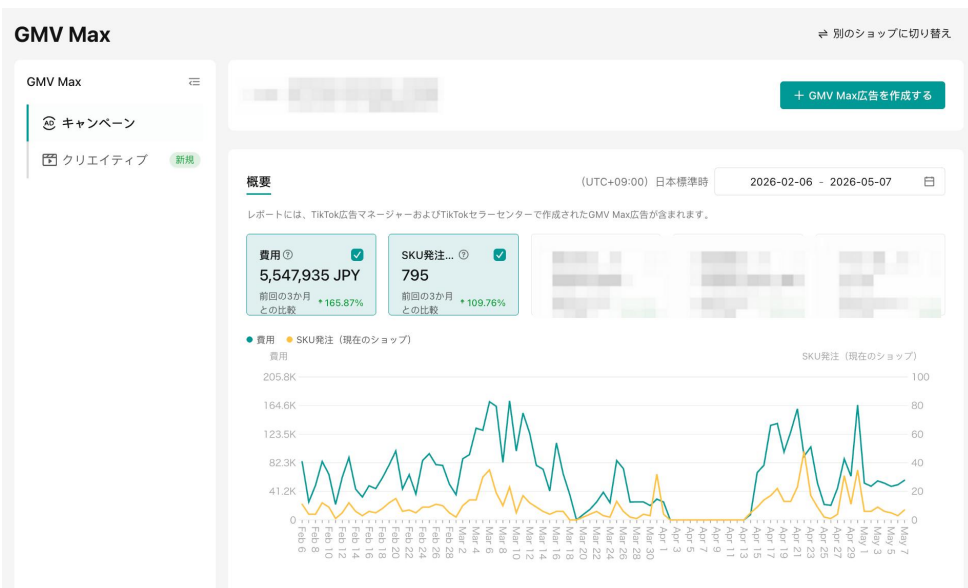
상품시연형

분기 납품
≈ 100건

메이크업시연형

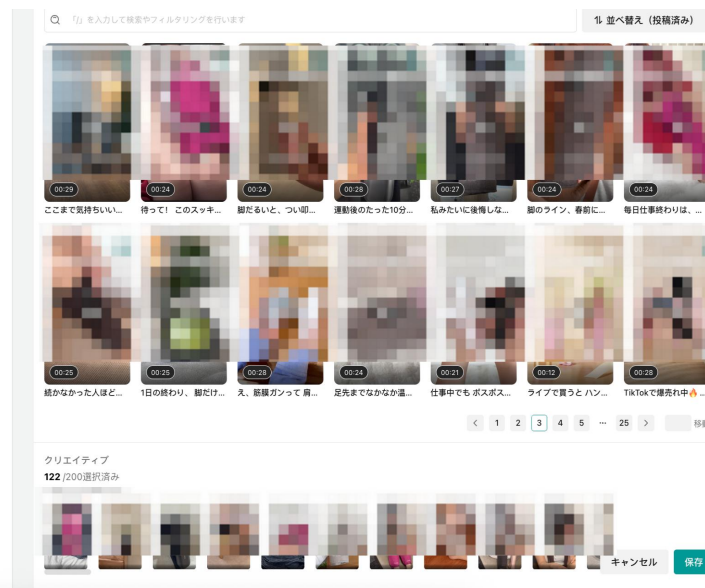


사례 : 트래픽 성장 : 우수 소재 x 모듈형 개선



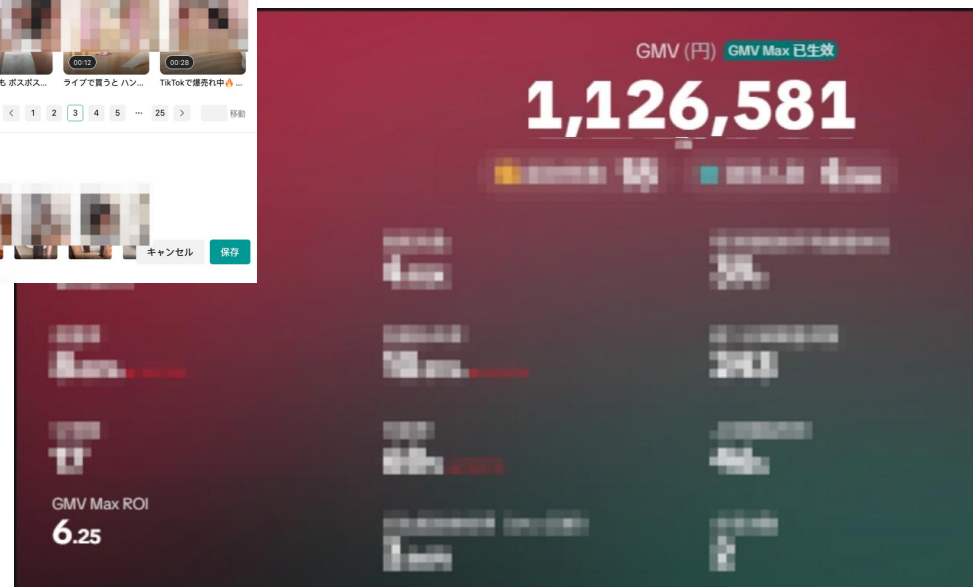
광고비 : 550만+ JPY

광고ROI: 3.X



1회 GMV: 110만+ JPY

광고ROI: 6.25



사례: 「가전제품」 브랜드 크리에이터 콘텐츠 추천 프로모션

몰입형 관심 유도



협업 크리에이터



WHAT WE DO FOR BRANDS?

신규유입



브랜드 자체
운영 거점

오디언스 자산
축적 + 전환



브랜드 성장
이중 플라이휠

인플루언서 콜
라보레이션

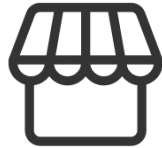
고객 인식
관심 유도 + 전환

전환연결

서비스 흐름 : 브랜드/셀러가 「협업에서 성장까지」 이어지는 비즈니스프로세스



고객 유형



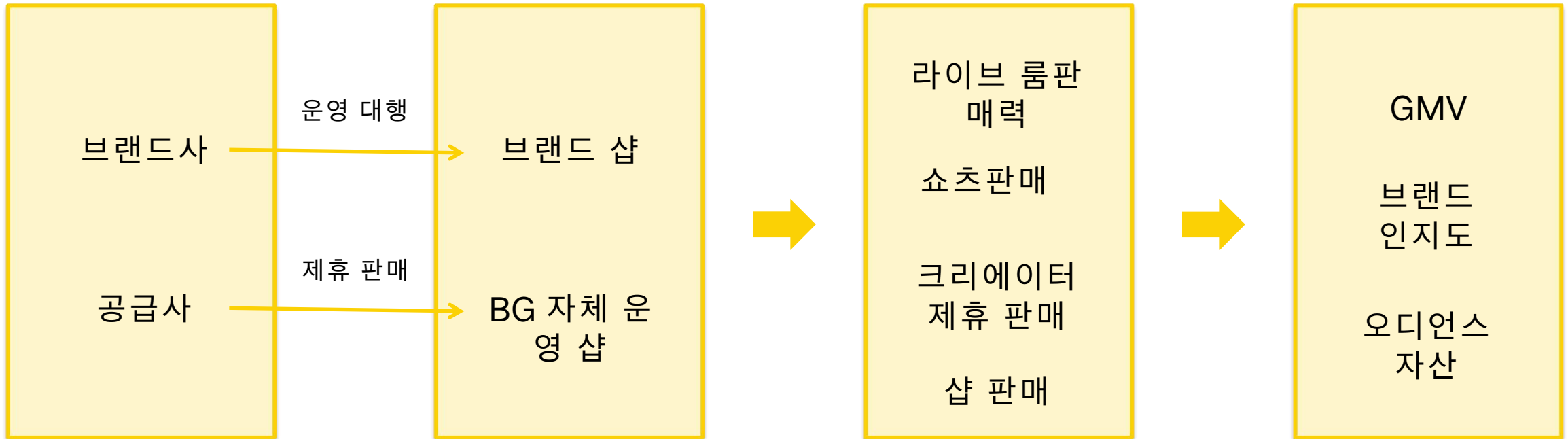
거래 주체



판매 방식



전환 결과



전 영역 판매 방식 「도달 - 전환」

쇼츠 판매력



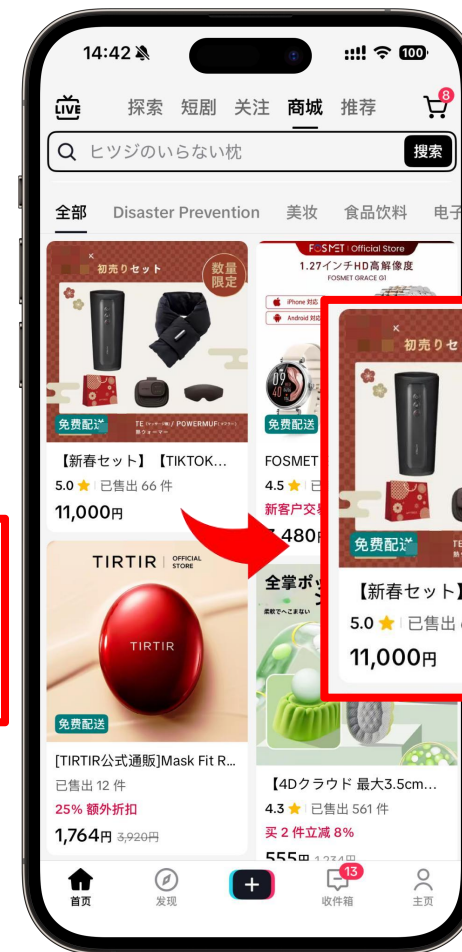
라이브 룸 판매력



쇼윈도 판매력



샵 판매력



BEEGOS방법론 : 브랜드의 확장 성장을 지원



WHAT WE DELIVER ?

성과형 쇼츠

전문 관심 유도/판매형 콘텐츠
제작 납품

판매력 라이브 룸

전문 브랜드 자체 LIVE사
람 · 상품 · 공간

샵 운영

Tiktok샵 상품 포트폴
리오 판매

크리에이터 협업

대규모 크리에이터 매칭 판
매

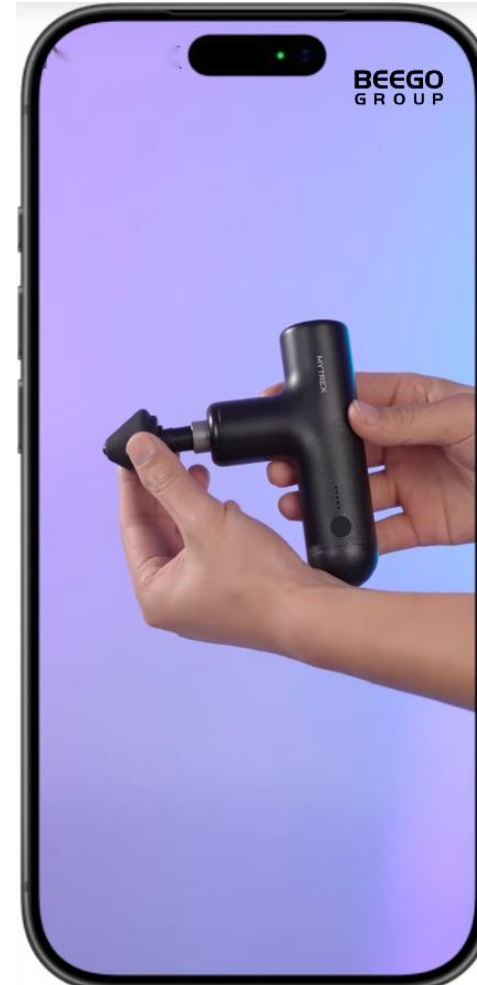
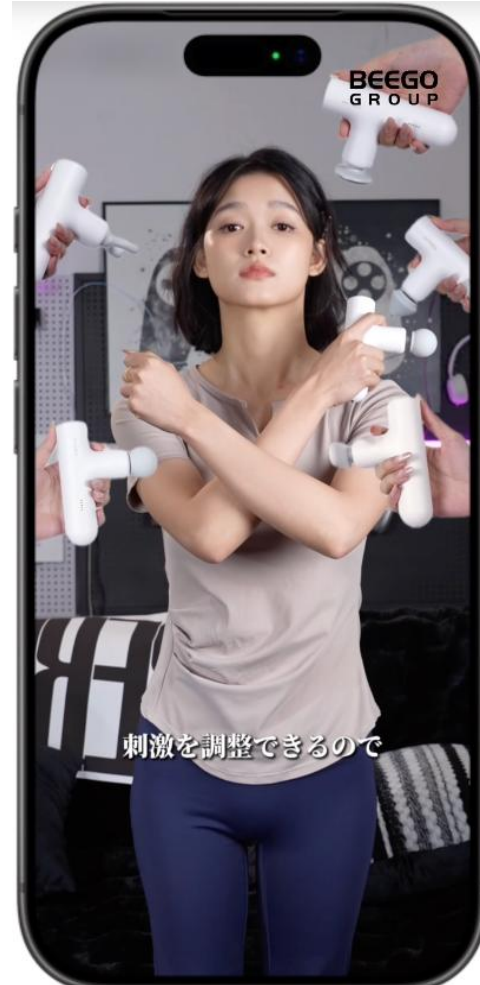
광고 최적화

Tiktok GMVMAX광고

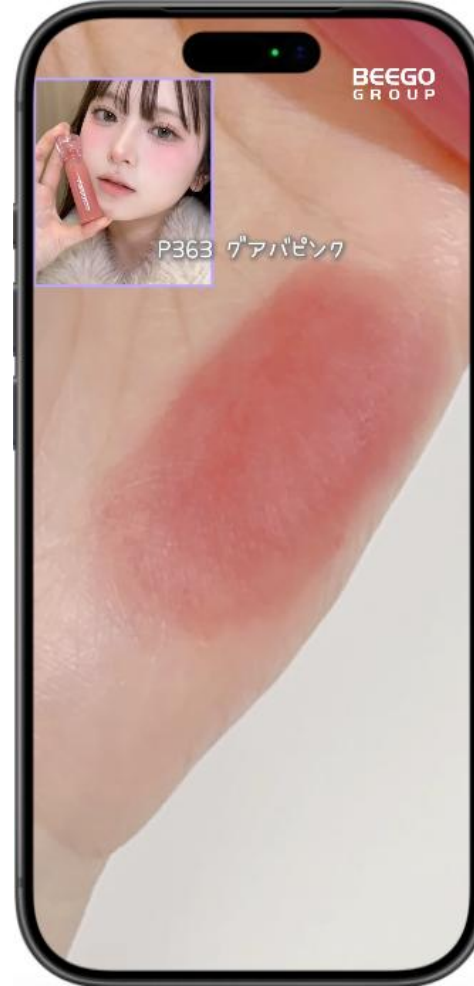
크리에이터 시점형 : 네이티브 소재로 고객 신뢰 향상



제품 관심 유도형 : 인식 형성으로 오디언스자산



상품관심 유도형 : 효과 시연으로 목표 고객 유입사용자 유입



「ブランド 자체 운영」 판매형 LIVE룸 DEMO



「LIVE룸」 운영 대행 DEMO



「クリエイター」 판매형 계정 DEMO (일부)

KOC 판매형 계정

KOL 판매형 계정



성숙한 일본 SNS 마케팅, 현지 톱 인플루언서 전면 커버

03.案例—kol

TCL X COD

合作平台: YouTube, X
合作内容: 与7位kol合作YouTube动画提高电视知名度, 并产出产品卖点提高考虑度与解说产品操作方法。与5位kol合作X投稿联动官方推特转发抽奖活动, 提高品牌知名度

1500K+ 11K+

总浏览量 总互动数



03.案例—kol

Ecovacs

合作平台: TikTok
合作内容: 在亚马逊Prime Day促销节点, 携手5位家庭类KOL展开合作, 精准触达核心TA用户。通过深度种草与场景化内容营销, 有效激发消费需求, 推动购买转化, 实现了品牌与销售的双重提升

1.8m+ 2.0m+ 100k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03.案例—kol

EENOUR

合作平台: YouTube
合作内容: EENOUR在新品发售节点在YouTube平台与9位户外腰部达人合作, 进行产品宣传推广, 短时间内低成本加强了新品认知度

650k+ 200k+ 4k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03.案例—kol

Capcut

合作平台: Instagram/TikTok
合作内容: CapCut在日本市场正式推出AI模板, 并在1个月内与总粉丝量超过1300万的多位KOL展开合作。此次推广在短时间内实现了强曝光与高认知度, 成功推动品牌在日本市场的声量快速提升。

13.5m+ 12m+ 300k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03.案例—kol

Xiaomi

合作平台: TikTok
合作内容: 与4位不同垂类kol合作多维度TikTok创意视频, 趣味展示产品性能。另外通过精准投放信息流广告, 进一步提升品牌曝光度, 让更多用户发现和体验品牌价值

7.6m+ 3.3m+ 100k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03.案例—kol

Ecovacs

合作平台: YouTube, TikTok
合作内容: 借势日本黑五促销节点, 联手5位家庭类KOL, 推广扫地机器人 DEEBOT X1 OMNI, 通过多场景的内容呈现与精准营销, 有效提升了产品在家庭用户群体中的认知度与购买转化

800k+ 1.1m+ 30k+

总浏览量 总曝光量 总互动量



03.案例—kol

Xreal

合作平台: YouTube, X
合作内容: 从产品的特性和受众出发, 在世界杯时期邀约5位足球类kol发布佩戴Xreal眼镜观看世界杯相关的视频与推文, 引发话题度

3m+ 400k+

总浏览量 总观看量



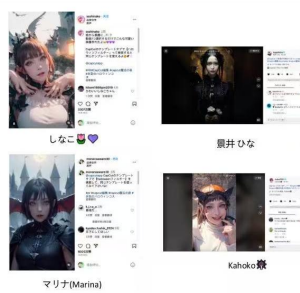
03.案例—kol

Capcut

合作平台: Instagram/TikTok
合作内容: CapCut在万圣节期间推出了一键万圣节模板, 并与总粉丝量近2000万的多位KOL展开合作。此次活动在短时间内实现了强曝光和高认知度, 引发大量用户参与, 使用该模板拍摄万圣节主题视频, 进一步提升了品牌热度与用户粘性。

19m+ 9m+ 300k+

总浏览量 总播放量 总互动量



03.案例—kol

Xiaomi -耳机/手表/手环-

合作平台: Instagram/YouTube
合作内容: 与4位KOL合作, 通过多元化的内容展示, 让产品更贴近消费者的生活场景, 讲述产品卓越的降噪性能和极致的轻量化设计

1.7m 200k+

总浏览量 总阅读数



03.案例—kol

EcoFlow

合作平台: YouTube
合作内容: 结合年末大促节点, 与头部户外KOL「独オタ女子」及头部家庭类达人「きりすけファミリー」展开合作, 成功获得近百万播放量的优异成绩, 为品牌带来强劲的曝光与影响力

1m+ 1m+ 17k+

粉丝量 观看量 总互动量



03.案例—kol

Xreal

合作平台: YouTube, X
合作内容: 配合品牌圣诞以及年末的销售活动, 邀请日本头部kol潮音未来合作, 为销售带来高度转化。2023年5月为品牌的更名, 邀请了人气男公关罗兰宣传视频

4.3m+ 1.7m+ 20k+

总浏览量 总观看量 总互动量



03.案例—kol

Picpic

合作平台: TikTok
合作内容: picpic是字节跳动旗下正在研发的一款新 AI 产品。正式上线前, 邀约多名kol体验PicPic, 共同探索其强大功能, 助力产品预热。

930k 770k+ 20k+

总浏览量 总播放量 总互动量





샵 운영 대행 : 정교한 운영으로 사용자전체 여정 경험 보장

정교한 운영	입점지원	비주얼 마케팅	상품 관리	이행 서비스
	입점 신청 · 심사	브랜드 일관성 관리	제품등록 관리	컴플라이언스 보장 관리
	Shop 초기 설정	채널 페이지디자인	판매 효과분석	상품만족도 관리
	상품 등록	이벤트 페이지디자인	상품 재구매관리	주문 이행관리
	제휴 설정	상품대표 이미지 디자인	제품 셀링포인트정리	고객 서비스평점

ONE MORE THING

물류 원스톱 종합 솔루션 (YDH 크로스보더 지원)

제품 특성

일반 화물
배터리 포함

일반 화물
배터리 포함

일반 화물
배터리 포함

채널

• 일본 소형 화물

• 일본 특가 라인

• 항공 FBA 입고
• 항공 3PL 입고

• 해상 FBA 입고
• 해상 3PL 입고

• 해상 FCL 분할 배송

• 해상 FCL 1건 대행 발송

리드 타임

• 2~3영업일
• 3~4영업일
• 5~7영업일

• 4~5영업일

• 2~3영업일
• 4~5영업일
• 6~8영업일
• 8~10영업일

• 출항 후 5~7영업일
• 출항 후 10~12영업일
영업일

• 출항 후 15~18영업일
영업일

• 출항 후 10~12영업일
영업일

사업 단계

테스트 판매 단계

대량 재고 준비 단계

컨테이너 재고 준비 단계

물류 이행 및 창고 서비스 (YDH 크로스보더 지원)

일본 전용 소형 화물 (YDH)

리드타임: 3-5일

적합: 경소형 제품, 고가치 신제품 테스트 | 강점: **빠른 리드타임, 유연한 시작**

상업 특송 (YDH)

리드타임: 2-4일

적합: 긴급 보충, 고가 제품 | 강점: **가장 빠른 글로벌 서비스**

항공/해상 1차 운송 (YDH)

리드타임: 7-15일

적합: 리드타임 민감도가 낮은 제품 | 강점: **강한 통관 역량, 넓은 커버리지**

일본해외창고 (JCL)

리드타임: 48시간 내 발송 | 비용: **종합 비용 최적**

적합: 핵심 히트상품, 고회전 상품 | 강점: **현지 배송 경험으로 전환율 향상**



핵심 제안

“핵심 히트상품은 해외창고, 잠재 신제품은 전용 직배송” 혼합 모델로 핵심 상품 판매 효율을 유지하면서 신제품을 유연하게 테스트하고 비용 최적화와 성장을 함께 달성합니다.

일본 자영 창고 네트워크, 크로스보더 유통 효율 향상



YCL일본 해외창고*4

커버리지: 일본 전역

- ① 지리적 입지가 우수하고 공항 · 항만과 가까워 중계 비용이 낮고 리드타임이 빠릅니다.
- ② 치바 창고군은 나리타공항 · 도쿄항과 가깝습니다.
- ③ 오사카 창고군은 간사이공항 · 오사카항과 가깝습니다.
- ④ 라스트마일채널 다양, 성수기 이행 선택지가 다양합니다.

YCL일본 해외창고 협력 물류사

SAGAWA



플랫폼 공식 인증 창고 운영 중



플랫폼 공식 인증 창고 예정



■ 일본 Rakuten(선전) 공식 우선 물류 서비스사

치바 창고군

- 치바 아마도초 창고
- 치바 룻포초 창고

오사카 창고군

- 오사카 가이즈카 창고
- 오사카 미노오 창고

일본-치바 창고군 특징



입지 우수
빠른 배송, 비용 절감

- 도쿄권과 인접하고 공항 · 항만과 가까워 중계 비용이 낮고 리드타임이 빠릅니다.
- 라스트마일 채널이 다양해 성수기에도 선택지가 많습니다.

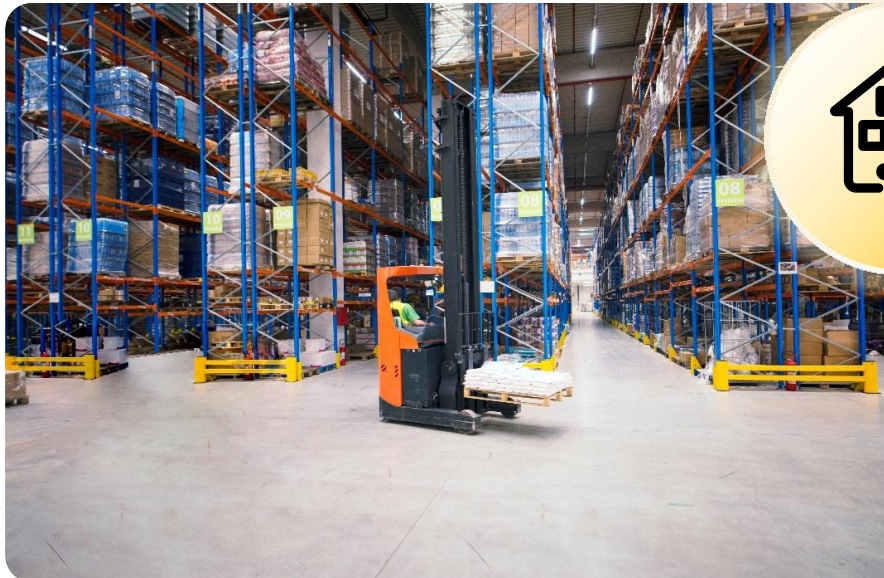
- 플랫폼 공식 인증 창고 운영 중



- 플랫폼 공식 인증 창고 0정



- 일본 Rakuten(선전) 공식 우선 물류 서비스사



전 영역 서비스: B2B, B2C 주문 고효율 이행
서비스 통제력: 자체 팀, 자체 통관, 자체 차량

- 12개 하역구로 여러 컨테이너 동시 처리 가능
- 다양한 용도: 1건 대행 발송, 중계, 교환 · 반품, 수리 · 설치, 역물류, 맞춤형 전용 보관 위치;
- 초소형, 경소형, 중대형 및 순수 전기 제품 서비스 지원
- 7주 7일 운영으로 일본 주요 플랫폼 이행 규칙과 오프라인 배송 요구 충족

일본-오사카 창고군 특징



입지 우수 빠른 배송, 비용 절감

- 오사카 간사이공항 · 오사카항과 가까워 중계 비용이 낮고 리드타임이 빠릅니다.
- 자동화 분류 장비로 분류 속도를 높이고 피킹 오류율을 0;
- 라스트마일 채널이 다양해 성수기에도 선택지가 많습니다.

- 플랫폼 공식 인증 창고 운영 중



- 플랫폼 공식 인증 창고 0정



- 일본 Rakuten(선전) 공식 우선 물류 서비스사



이중 창고 운영으로 비용 절감과 효율 향상 중대형 제품 창고 · 배송 솔루션 제공

- 6개 하역구로 여러 컨테이너를 동시에 효율적으로 처리 가능
- 스마트 가전, 가구, 피트니스 기기 등 중대형 제품 창고 · 배송 경험 보유
- 7주 7일 운영으로 일본 주요 플랫폼 이행 규칙과 오프라인 배송 요구 충족



THANK YOU

www.beegogroup.com

